



Presenta la tua idea d'impresa



hub FUTURE

COMUNI E GIOVANI AL CENTRO DELL'INNOVAZIONE

Call pubblica per la selezione di idee
d'impresa territoriale

Partecipa

dal 24 giugno fino al 13 settembre 2024



**cultura e
sviluppo**



Città di Alessandria



Presidenza del Consiglio dei Ministri
MINISTERO DI POLITICHE ECONOMICHE, RISORSE UMANE E TURISMO



anci



Fondazione
Giacomo Brodolini



**Réseau
Entreprendre**
PIEMONTE

Presenta la tua idea d'impresa



hubFUTURES
COMUNI E GIOVANI AL CENTRO DELL'INNOVAZIONE

Call pubblica per la selezione di idee d'impresa territoriale

Partecipa dal 24 giugno fino al 13 settembre 2024

1. Il progetto Hub Futures	2
2. Chi cerchiamo	2
3. Il percorso	3
3.1 - Fase 1: Bootcamp	3
3.2 - Fase 2: Business Planning	4
3.3 - Fase 3: Mentoring	4
4. Cronoprogramma	5
5. Gli Enti erogatori	5
6. Selezioni e criteri di valutazione	6
7. Modalità e termini di presentazione della domanda	6
8. Ulteriori informazioni	7



**cultura e
sviluppo**



1. Il progetto Hub Futures

“Hub Futures” è un’iniziativa innovativa volta a fornire servizi e misure in grado di favorire il superamento degli ostacoli che frenano la crescita di idee imprenditoriali, promuovendo un contesto favorevole all’imprenditoria di impatto locale, la collaborazione tra istituzioni, realtà non profit, imprese e aspiranti imprenditori, creando possibilità di impiego lavorativo e sviluppo economico sostenibile.

Il progetto, diffuso in 8 comuni della nostra provincia, attiva su tutto il territorio locale interventi di **promozione e sostegno all’iniziativa imprenditoriale come motore per lo sviluppo economico, la creatività e l’innovazione**. Avvalendosi di una collaudata rete di partner, con competenza ed esperienza pregressa, il progetto promuove la disseminazione di una cultura d’impresa sia tra i giovani che tra le istituzioni profit e non profit del territorio provinciale alessandrino.

L'Associazione Cultura e Sviluppo è alla ricerca di menti creative e innovative pronte a dare vita alle proprie idee imprenditoriali! **Se hai un progetto che desideri trasformare in realtà, questa è la tua occasione!**

Il progetto, sostenuto nell'ambito del Bando ANCI Giovani e Impresa (garantendo così la completa gratuità e accesso agli interventi), è promosso dal Comune di Alessandria, insieme ai comuni di Bosco Marengo, Castellazzo Bormida, Castelletto Monferrato, Fubine, Quattordio, Serravalle Scrivia, e Solero, in collaborazione con Associazione Cultura e Sviluppo, ASM Costruire Insieme, Azimut, e Réseau Entreprendre.

La presente Call è favorita anche grazie alla collaborazione con Fondazione G. Brodolini.

2. Chi cerchiamo

Oggetto del presente Avviso è la selezione di massimo n.15 partecipanti interessate/i a prendere parte alla call “Hub Futures” per la valorizzazione di idee di impresa.

L’iniziativa si rivolge a **aspiranti imprenditrici e imprenditori, Micro e Piccole Imprese già costituite o ETS e enti no profit, con un’attenzione particolare ai giovani del territorio e che abbiano sede/residenza nella provincia di Alessandria**.

L’iniziativa intende promuovere azioni innovative e sperimentali mirate a diffondere e promuovere la cultura d’impresa - inclusa quella sociale e di prossimità territoriale - lo sviluppo tecnologico, la cultura digitale e creare spazi di sperimentazione e di inclusione all’interno del territorio di Alessandria.

Potranno essere candidate proposte da sviluppare ex novo o soluzioni di prodotto/servizio già esistenti.

Le proposte dovranno rispondere ad un fabbisogno rilevato e dimostrare di possedere **sostenibilità** imprenditoriale e capacità di generare **impatto** sociale sulla vita della comunità. Un elemento di preferenza potrà essere accordato alle idee che contribuiranno a costruire **sinergie** con attori, progetti ed iniziative attive sul territorio per il suo rilancio culturale, economico e sociale.

Saranno altresì valorizzate proposte che portino **innovazione** sui processi in termini di vantaggi dati dall’economia di prossimità, basata sulla **rivitalizzazione** del tessuto economico locale, mediante relazioni di vicinato e rapporti sociali e ambientali che ruotino anche attorno al piccolo commercio e ai prodotti del territorio.

Ad esclusivo titolo di esempio, l’idea di impresa può essere rappresentata da:

- un'attività commerciale territoriale innovativa;
- un sistema collaborativo di mobilità sostenibile;
- un nuovo servizio di utilità sociale co-gestito con attori territoriali;
- un servizio culturale e/o turistico di rilevanza per la comunità;
- un servizio digitale (sito; app; pagina social) che impatti su un bisogno rilevato sul territorio.

Sono ammessi a presentare domanda:

- cittadine e cittadini, in forma individuale o aggregata;
- enti no profit e ETS (come Associazioni, Associazioni di Promozione Sociale, Organizzazioni Di Volontariato, Cooperative, ASD, Imprese sociali, ...);
- imprese e organizzazioni già costituite o costituende.

Alla procedura di selezione sono ammessi sia singoli candidati che raggruppamenti di soggetti, anche di natura diversa.

3. Il percorso

I soggetti selezionati attraverso la Call accederanno in forma totalmente gratuita al percorso di accompagnamento, che sarà caratterizzato dalle seguenti fasi:

- Fase 1: Bootcamp.
- Fase 2: Business planning.
- Fase 3: Mentoring personalizzato.

3.1 - Fase 1: Bootcamp

Il Bootcamp è la prima fase del percorso di accompagnamento Hub Futures, finalizzata a rafforzare le competenze strategiche dei partecipanti in vista della successiva fase di business planning. La fase si articolerà in 5 giornate di incontri in presenza, con un approccio laboratoriale e interattivo orientato all'apprendimento pratico.

Metodologia - Il Bootcamp si svolgerà con un approccio laboratoriale e interattivo, combinando lezioni frontali, attività di gruppo, esercitazioni pratiche e momenti di confronto. I partecipanti saranno coinvolti attivamente nell'apprendimento, lavorando su casi reali e sviluppando soluzioni concrete per le proprie idee imprenditoriali.

Obiettivi del Bootcamp - Il Bootcamp Hub Futures ha l'obiettivo di rafforzare le competenze strategiche dei partecipanti per prepararli alla successiva fase di business planning. Al termine del Bootcamp, i partecipanti saranno in grado di:

- **Comprendere i principi chiave dell'imprenditorialità:** mindset imprenditoriale, lean management, validazione del mercato.
- **Sviluppare una proposta di valore convincente:** articolare il proprio valore aggiunto, definire il target di riferimento e il posizionamento competitivo.
- **Costruire un Business Model Canvas efficace:** modellare il proprio modello di business, identificando le componenti chiave e le relazioni tra di esse.
- **Realizzare un'analisi di fattibilità:** valutare la realizzabilità e la sostenibilità della propria idea imprenditoriale.
- **Mappare il customer journey:** comprendere le esigenze e i comportamenti dei propri clienti.

- **Esplorare strategie di fundraising:** identificare potenziali fonti di finanziamento per la propria impresa.
- **Preparare un pitch efficace:** presentare la propria idea imprenditoriale in modo convincente e coinvolgente.

In aggiunta a questi obiettivi principali, il Bootcamp mira a:

- Promuovere il lavoro di squadra e la collaborazione tra i partecipanti;
- Sviluppare le capacità di problem solving e decision-making;
- Fornire ai partecipanti gli strumenti e le risorse necessarie per avviare la propria impresa.

Il Bootcamp rappresenta un'occasione unica per acquisire le competenze e gli strumenti necessari per trasformare un'idea imprenditoriale in un progetto concreto e realizzabile. Attraverso un approccio pratico e coinvolgente, i partecipanti saranno in grado di sviluppare le proprie capacità imprenditoriali e di prepararsi al meglio per la successiva fase di business planning.

3.2 - Fase 2: Business Planning

Al termine del Bootcamp una giuria qualificata selezionerà le 3 proposte imprenditoriali che accederanno a questa fase. L'azione è finalizzata a sostenere i neoimprenditori con un **affiancamento one to one volta alla definizione e realizzazione del Business Plan**.

A ciascun progetto imprenditoriale sarà assegnato un tutor che accompagnerà il team con una **consulenza personalizzata** volta alle seguenti fasi:

- Accoglienza e analisi dell'idea imprenditoriale;
- Validazione del mercato: approccio alla creazione di impresa attraverso la segmentazione di mercato e individuazione del target, analisi e validazione del bisogno;
- Affinamento del modello di business e validazione dell'offerta e della soluzione: un forte approccio ai beneficiari del progetto e al mercato;
- Sviluppo organizzativo, commerciale, di marketing e comunicazione strategica per l'avvio di una nuova iniziativa imprenditoriale;
- Analisi di dettaglio degli economics del progetto imprenditoriale e costruzione del modello di sostenibilità;
- Sviluppo di un'analisi finanziaria comprensiva di accesso al credito e alle agevolazioni esistenti;
- Definizione del progetto imprenditoriale nelle sue diverse articolazioni;
- Consulenza per l'avvio dell'attività: normativa, forme societarie, adempimenti burocratici, modelli di governance e di organizzazione.

Si prevede un percorso di 20 ore di affiancamento per ciascun progetto imprenditoriale, da realizzarsi in modalità in remoto. Il percorso si concluderà con la redazione di un Business Plan contenente i seguenti elementi: presentazione dell'idea imprenditoriale e del profilo degli aspiranti imprenditori/trici; struttura dell'impresa; descrizione dei prodotti e servizi offerti; analisi di mercato e piano di marketing; previsione e analisi dei ricavi; previsione e analisi dei costi fissi e variabili; previsione degli investimenti, fabbisogno finanziario e risorse; analisi equilibrio economico finanziario.

3.3 - Fase 3: Mentoring

La fase di **mentoring specialistico** si realizza post-costituzione o rilancio del progetto

imprenditoriale. L'azione di mentoring è finalizzata a **supportare con servizi qualificati la nuova impresa** nei mesi successivi all'avvio, periodo critico per il successo dell'iniziativa.

I servizi di assistenza post costituzione saranno realizzati in base alla metodologia "*Deep Focus*", con incontri one-to-one di approfondimento e supporto tematico con consulenti specializzati concentrati su ambiti prioritari per lo sviluppo dell'attività. **Gli incontri saranno focalizzati sia sul monitoraggio dell'attività e sulla revisione del modello di business** che, sulla base delle necessità specifiche dei progetti, può vertere su moduli tematici critici. A titolo d'esempio: Analisi delle condizioni di mercato e delle opportunità di sviluppo; Elementi funzionali alla definizione delle scelte di marketing operativo; Comunicazione strategica (identità, reputazione e branding) e community building; Prospetti economico-finanziari, definizione del piano economico e finanziario e tecniche di amministrazione dell'impresa; Concetti base di contabilità; Analisi delle possibilità di finanziamento e approfondimento operativo per l'accesso a strumenti di sostegno finanziario.

Ogni progetto accederà ad un totale di 15 ore di mentoring, erogate in forma individuale, in base alle necessità specifiche di ogni progetto. Caratteristica fondamentale del servizio sarà infatti l'alto grado di specializzazione e personalizzazione.

4. Cronoprogramma

Il percorso completo avrà una **durata complessiva di 12 mesi**.

Dettaglio delle fasi:

1. Call, aperta dal 24 giugno fino al 13 settembre 2024, con conseguente selezione entro il mese di settembre 2024.
2. Bootcamp, da ottobre a novembre 2024
3. Business Planning, da dicembre 2024 a febbraio 2025
4. Mentoring, da febbraio a giugno 2025

5. Gli Enti erogatori

Associazione Cultura e Sviluppo (CeS), presente sul territorio dal 1997, ha lo scopo di creare un'offerta culturale e formativa per la cittadinanza locale, pienamente accessibile poiché sempre gratuita, ideata per stimolare la partecipazione attiva e la responsabilità civica. Uno degli obiettivi strategici prioritari è quello di raggiungere e coinvolgere, attraverso percorsi di formazione, progetti di attivazione e partecipazione civica, percorsi di orientamento, un ampio bacino di giovani under 35, promuovendo il protagonismo e l'iniziativa giovanile e contribuendo al perseguimento dell'obiettivo n.4 dell'Agenda 2030. L'Associazione è impegnata nel rafforzamento delle reti esistenti e la creazione di nuove possibilità di impianti sinergici per approcci multistakeholder.

Fondazione Giacomo Brodolini Srl SB (FGB) è un network di change-maker. La mission della società è quella di generare impatto sociale e progresso socio economico sui territori, lavorando con oltre 50 anni di esperienza per la promozione della ricerca, del disegno e della valutazione delle politiche pubbliche, della progettazione di interventi, della formazione e della produzione culturale. FGB ha una lunga esperienza nel campo dell'innovazione e dei processi di accompagnamento all'imprenditorialità e di supporto alla crescita, ponendosi come facilitatore e acceleratore di ecosistemi locali, connettendoli a livello transazionale, sviluppando reti per lo scambio di conoscenze, tecnologie, finanziamenti e talenti. FGB ha creato, con partnership pubblico-private, un

network di 13 incubatori / acceleratori di imprese in altrettante città italiane. Negli ultimi 5 anni FGB ha supportato circa 400 startup e progetti innovativi in tutta Italia.

Réseau Entreprendre Piemonte fa parte di una comunità di oltre 15.000 imprenditori per favorire non solo la creazione di posti di lavoro, ma anche la crescita e la sostenibilità delle PMI e delle imprese di dimensioni intermedie per un ecosistema imprenditoriale locale solido. Ha l'obiettivo di favorire know-how e esperienza di leader d'impresa esperti e attivi, attraverso interazioni da pari a pari costruttive e stimolanti. Réseau Entreprendre Piemonte oltre ad avere attivi percorsi e programmi per l'accompagnamento/accelerazione di neo-imprese e startup ha maturato una solida esperienza nell'attuazione di progetti volti a promuovere l'imprenditorialità e l'autoimpiego come politica attiva del lavoro e di iniziative per il matchmaking di talenti e imprese per una contaminazione reciproca tra i sistemi della Ricerca e dell'Impresa.

6. Selezioni e criteri di valutazione

La Call prevederà la selezione di un numero massimo 15 partecipanti che potranno prendere parte alla fase di Bootcamp per la valorizzazione di idee di impresa.

La selezione avverrà sulla base dei seguenti **criteri**:

CRITERIO	PUNTEGGIO MAX
Qualità e chiarezza nella descrizione della proposta	20
Grado di innovazione dell'idea di impresa (prodotto/servizio, processo, tecnologia, metodologia)	15
Potenzialità di mercato e sostenibilità	15
Profilo degli aspiranti imprenditori/trici	20
Capacità di generare impatto sociale (analisi fabbisogno territoriale, presenza di sinergie, protagonismo civico, cittadinanza attiva, inclusione sociale, promozione della comunicazione istituzioni-cittadinanza)	15
Coerenza con i fabbisogni del territorio	15

La **graduatoria** sarà resa pubblica sul sito di Cultura e Sviluppo - <https://culturaesviluppo.it/> - entro il mese di settembre 2024.

Al termine della fase di Bootcamp, i partecipanti saranno coinvolti in una **Pitching session** in cui presenteranno il loro progetto imprenditoriale ad una giuria qualificata composta dagli enti erogatori del programma. **La giuria selezionerà i 3 progetti che accederanno alla fase successiva esprimendosi sulla base dei seguenti criteri:**

1. Grado di sviluppo ed originalità del progetto (max 20 pt)
2. Dimensioni del mercato e soddisfacimento dei bisogni (max 15 pt)
3. Prospettive di crescita in relazione alla concorrenza ed al vantaggio competitivo (max 30 pt)

4. Capacità del team e qualità della documentazione (max 15 pt)
5. Aderenza ai fabbisogni del territorio in relazione al tessuto economico-sociale (max 20 pt)

7. Modalità e termini di presentazione della domanda

I soggetti interessati dovranno presentare domanda di partecipazione attraverso il form entro il 13 settembre 2024.

La domanda dovrà essere completa in tutte le sue parti, con allegati:

- CV del proponente/dei soggetti proponenti;
- Lettera motivazionale.

Tutti i materiali (form, comprensivo di allegati) devono essere inviati in un'unica e-mail all'indirizzo

progettazione@culturaesviluppo.it,

[specificando nell'oggetto dell'email il nome del Bando e il titolo del progetto.](#)

8. Ulteriori informazioni

Presso la sede dell'Associazione Cultura e Sviluppo ([Piazza Fabrizio De Andrè, 76 - Alessandria](#)), aspiranti imprenditori troveranno un Hub Futures, un **punto di contatto** per definire un percorso di consulenza e supporto nell'avvio di nuove imprese.

Siamo qui per aiutarvi a trasformare alcune idee in realtà imprenditoriali. Per informazioni e indicazioni è possibile contattare l'**help desk** all'indirizzo progettazione@culturaesviluppo.it o al telefono 0131.222474.

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei partecipanti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati dichiarati sarà finalizzato all'accertamento dei requisiti richiesti per la partecipazione alla call di cui trattasi. I dati dichiarati saranno utilizzati ai fini esclusivi della valutazione dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse. I dati non saranno comunicati a terzi.