

Informazione o manipolazione?

Alessandria, 19 novembre 2013

MARCELLO FOA

- *<Pochissime persone, a questo mondo, riescono a ragionare normalmente.*

Esiste una tendenza molto pericolosa ad accettare tutto ciò che si dice, tutto ciò che si legge, ad accettare senza mettere in discussione.

Solo chi è pronto a mettere in discussione, a pensare autonomamente, troverà la verità!

Per conoscere le correnti del fiume, chi vuole la verità deve entrare nell'acqua>

Nisargadatta Maharaj

- Realtà più complessa: grandi Stati, grandi Società, lobby importanti hanno imparato a usare a loro vantaggio lo strapotere dei media



- Il ruolo dei media è fondamentale nelle relazioni internazionali. E' addirittura piu' rilevante della diplomazia
- I media sono importanti sia quando **parlano** di un evento sia quando **non ne parlano**



- Ad esempio: Chi conosce la Primavera araba del 2010/2011?



- Chi conosce il massacro degli uiguri?



- Vi dice qualcosa....

la Cecenia?

- ... ma se vi faccio vedere queste immagini...



- https://www.google.ch/search?q=beslan&ie=utf-8&oe=utf-8&rls=org.mozilla:it:official&client=firefox-a&gws_rd=cr

- Che cosa ricordate dello scandalo dei mutui subprime e del grande crash del 2008?
- Chi sa cos'è l'Unione europea? Chi sa dirmi come vengono prese le decisioni in Europa? Cos'è la Commissione, cos'è il Consiglio europeo? L'Europa ha un presidente?



- Che cosa avete capito della Siria?
- Perché fino a due mesi fa se ne parlava molto e ora più?
- La guerra civile è forse finita?

- Punto di partenza fondamentale:
- **Il ruolo dei media nelle relazioni internazionali è prioritario e imprescindibile.** Rappresenta l'indispensabile complemento all'attività di governo, a quelle diplomatiche, alla difesa di interessi contingenti e di interessi strategici.
- Dunque un governo deve essere in grado non di controllare i media (impossibile! Siamo in democrazia) ma di orientarne il flusso.
-

Come fanno?

Ricorrendo agli esperti di comunicazione.

Distinzione fondamentale:

1. il consulente opera correttamente applicando tecniche lecite
2. il consulente mira non a informare ma a manipolare i media e dunque l'opinione pubblica

Questi sono gli **spin doctor**.

Operano avvalendosi di:

- una perfetta conoscenza dei meccanismi che regolano il ciclo delle informazioni
- il ricorso a tecniche sofisticate di condizionamento psicologico delle masse

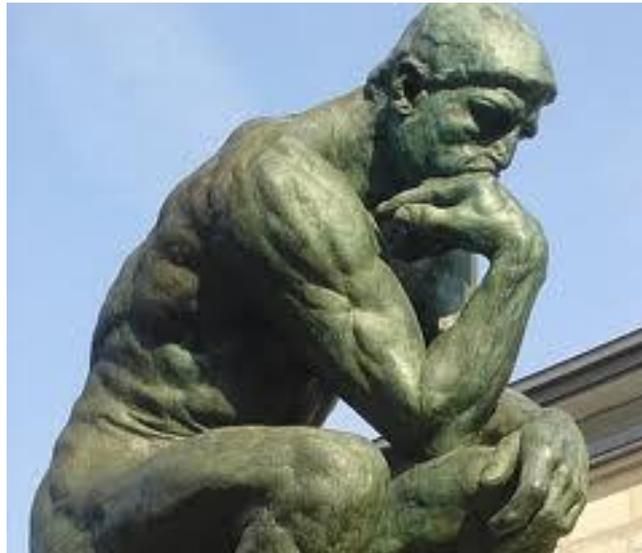
- Scoperte Lo studio di otto neuroscienziati cognitivi dell'Università San Raffaele
- **Perché siamo «Inadatti» alle Scelte Economiche**
- La teoria La perdita di una somma, quale che sia, pesa nella nostra mente, soggettivamente, assai più della vincita della stessa somma. Il nostro cervello e le difficoltà a valutare rischi e benefici (Corsera 4.9.2013)
- **Il test agli studenti dell'Usi dà risultati sorprendenti...**



- Le donne che fumano...
- Il mito del bacon al mattino, piatto tradizionale anglosassone?
- **La psicologia nella nostra vita conta più di quanto immaginiamo**

Ah, la psicologia (II)

- Gli uomini e le donne sono essere razionali? Prendono le loro decisioni ponderando attentamente tutte le opzioni, seguendo criteri scientifici e valutando pro e contro?



- Il consumatore razionale
- L'investitore razionale
- Il cittadino razionale e...
... ovviamente

L'ELETTORE RAZIONALE

E' davvero così semplice?

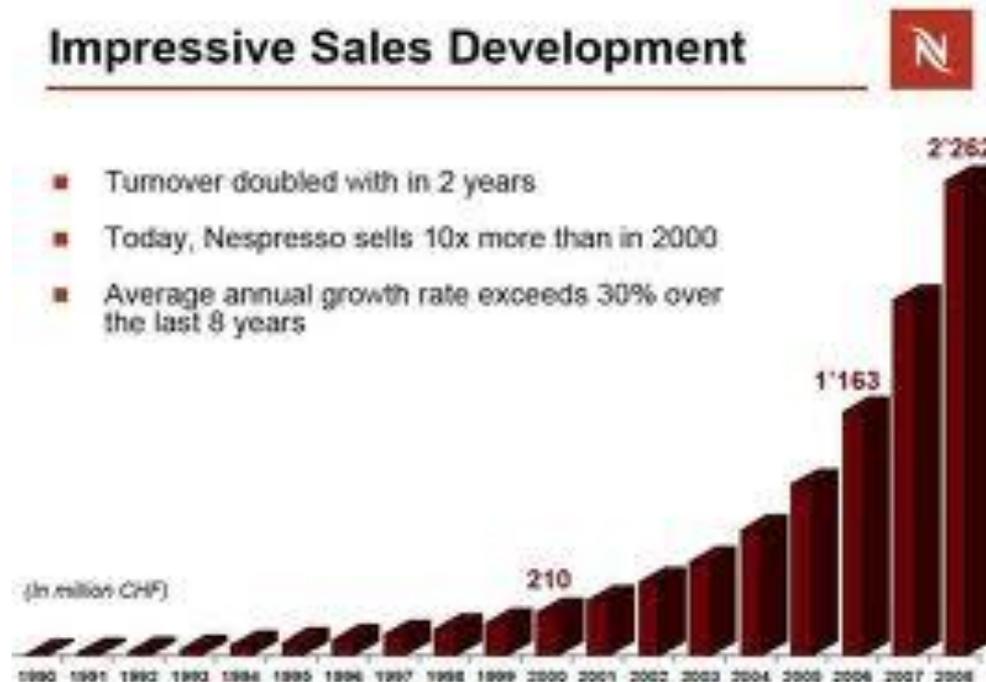


- No, numerosi studi scientifici dimostrano che le nostre decisioni, i nostri comportamenti sono dettati principalmente da fattori, decisioni **non razionali**
- **Il cuore conta più del cervello!**

Psicologia, emozioni, intuizioni, istinti, complessi, memoria subliminali, il bisogno di essere accettati, il conformismo, banwagoning (effetto gregge), eccetera

Un esempio...

- Le vendite di Nespresso esplodono...



Effetto transfer

- Il caffè è migliorato, è più aromatico? No, George Clooney testimonial!



E lo stesso vale per la politica!

Quanti di voi hanno letto attentamente il programma del partito che avete votato alle ultime elezioni?



- Ma il leader della coalizione vi piaceva, vi convinceva!
- Vi piaceva perché...
 - ... era una brava persona (**simpatia ed empatia**), perché lo ritenevate vicino a voi, simile a voi, un uomo che ha le vostre idee, la stessa **visione** della vita, dei problemi
 - Un uomo che condivide i vostri stessi **valori**

Pensavate che avesse i requisiti giusti per guidare il Paese pur essendo **uno come noi, uno dei nostri**. Condividete la stessa **identità**.

- Lo avete votato e magari il suo partito ha vinto!

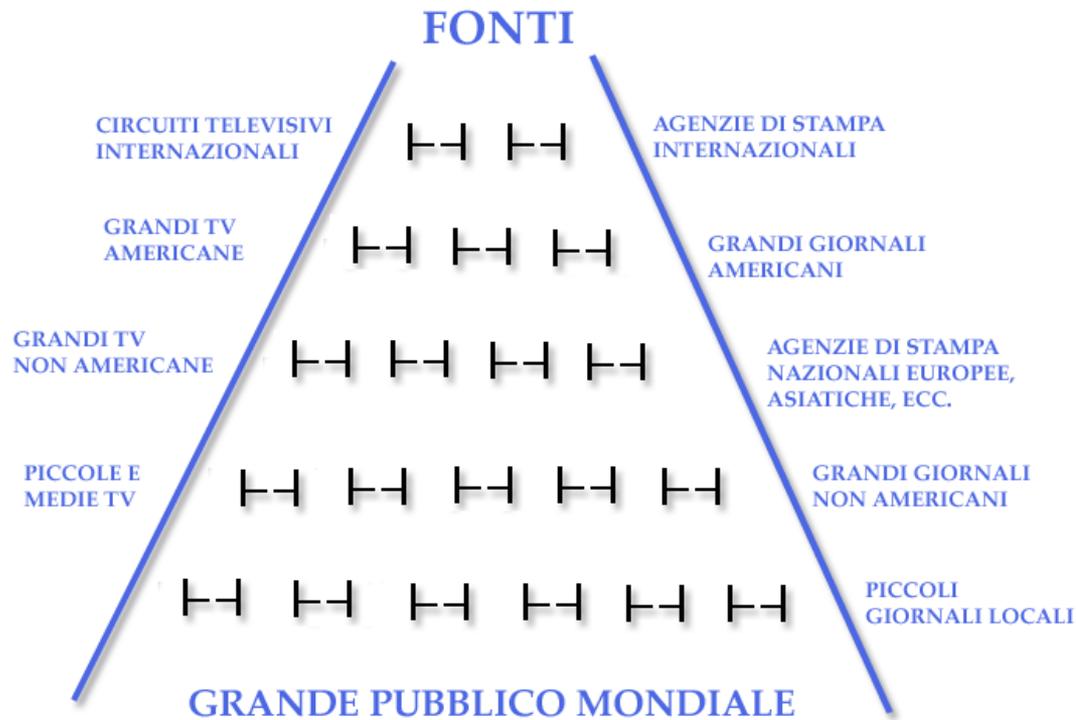


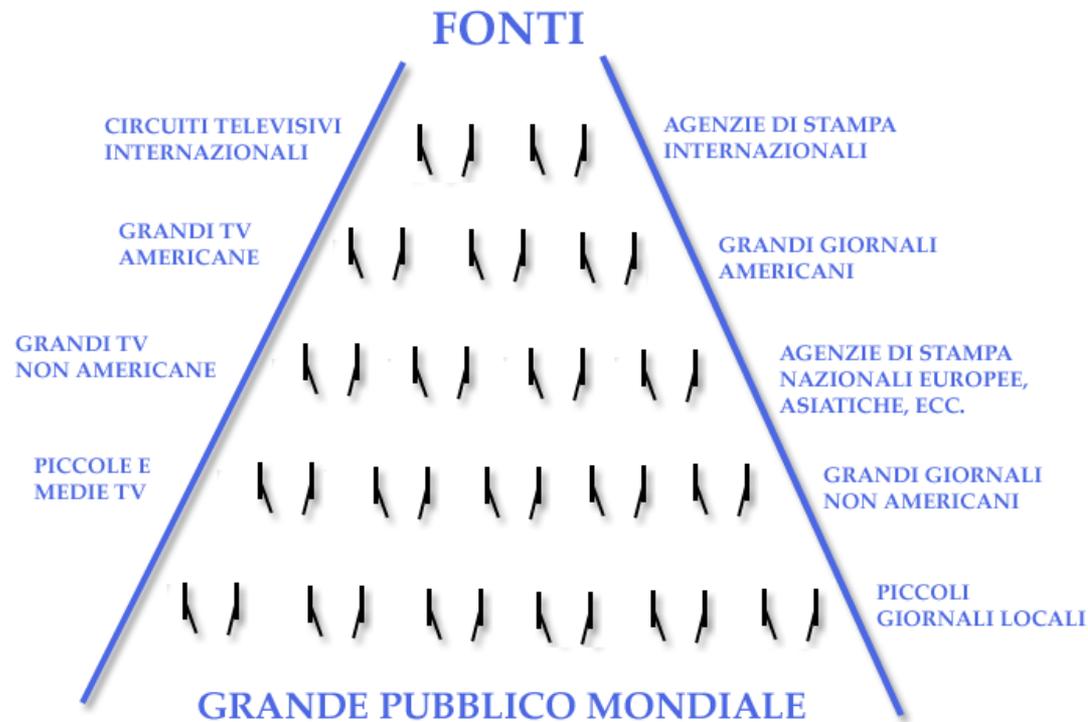
- Il vostro è stato un voto **istintivo, subliminale, identitario**.
- Ed è sempre così. Chi punta sulla razionalità perde (Monti),
- Chi sa interpretare gli umori del Paese vince (Berlusconi, Grillo)
- Chi non sa darsi un'identità chiara, chi non sa entrare in sintonia col Paese perde anche quando è favorito (Bersani e prima di lui altri leader Pd)

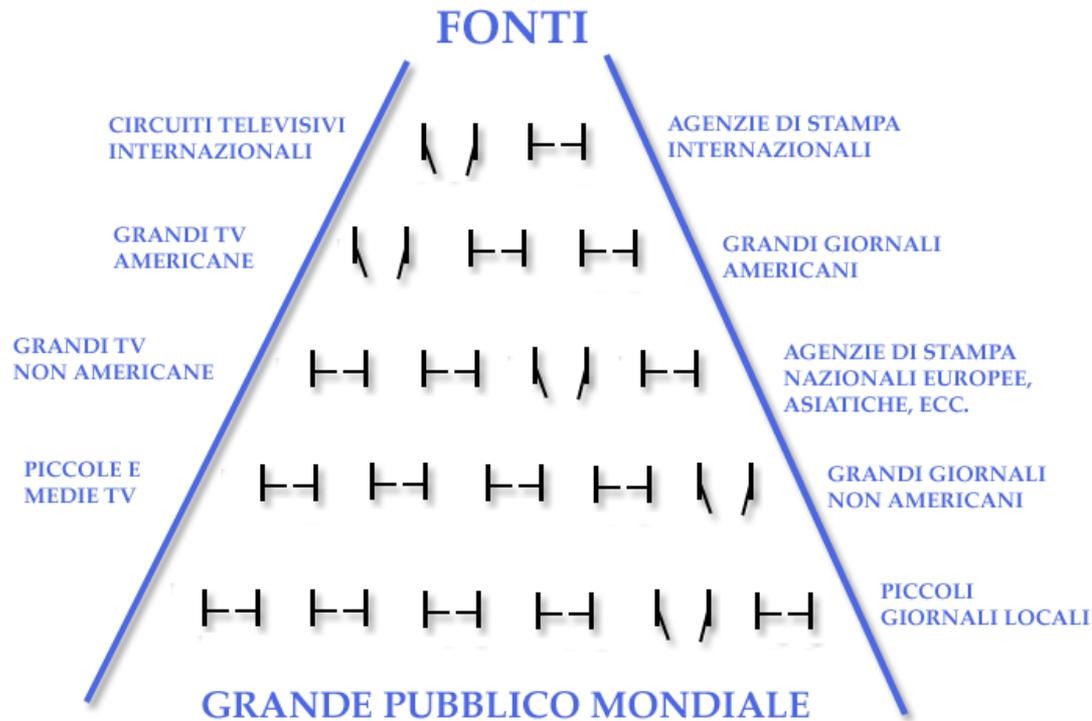
Tre principi guida:

1. Controllare il flusso delle informazioni
2. Pianificare in anticipo ogni comunicazione
3. Valorizzare l'immagine pubblica del presidente

La piramide delle informazioni







Controllare e pianificare

- L'importanza delle fonti
- I criteri di scelta delle notizie. **Selezione ed enfasi.**
- Il potere delle informazioni anonime.
L'illusione dello scoop
- Un controllo maniacale e oppressivo delle informazioni
- Le informazioni sono sempre accurate?
- *Il caro Colomba* –

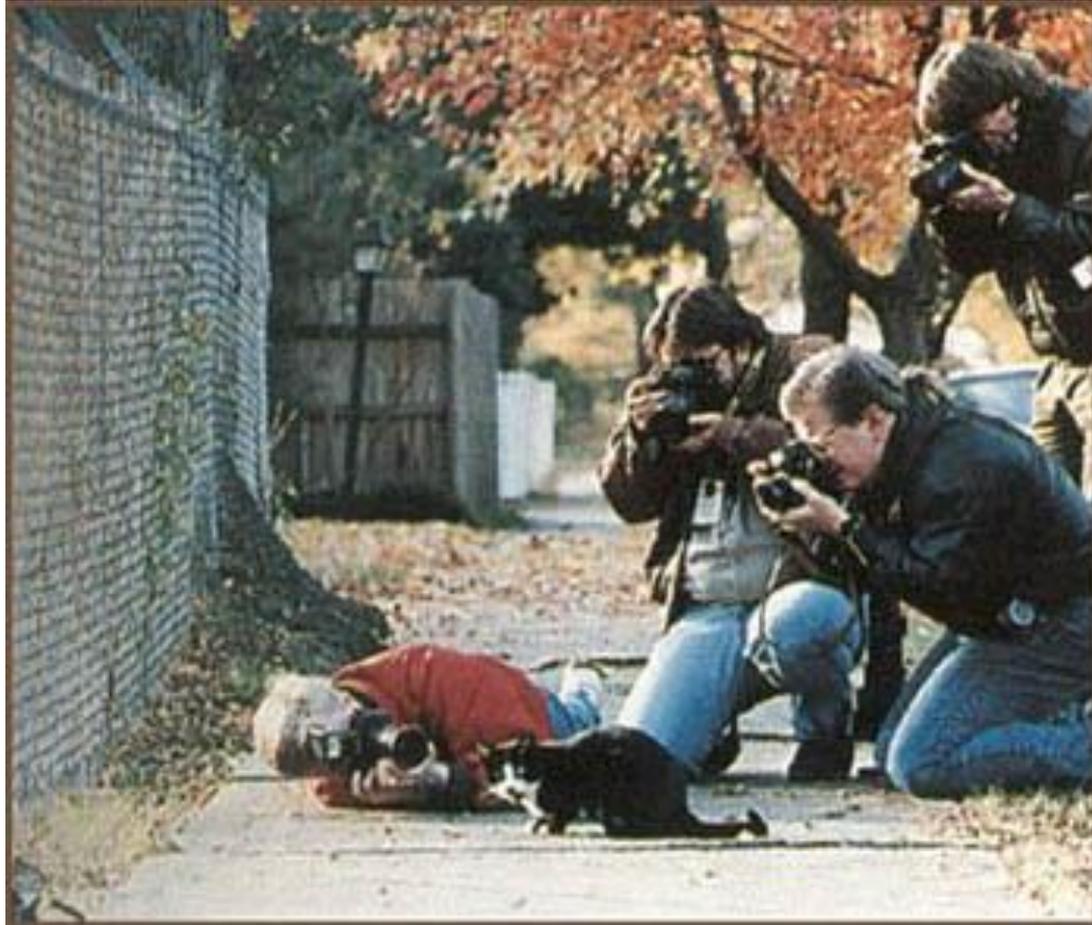
Il potere delle immagini















E naturalmente il cane,

persino un video:

http://www.nbcwashington.com/news/us_world/First_Dog_Bo_Arrives_at_White_House_All_National_.html







With cameras clicking, President Bush sexually harasses German P.M. Andrea Merkel at the G8 Summit in St. Petersburg, Russia, in July 2006





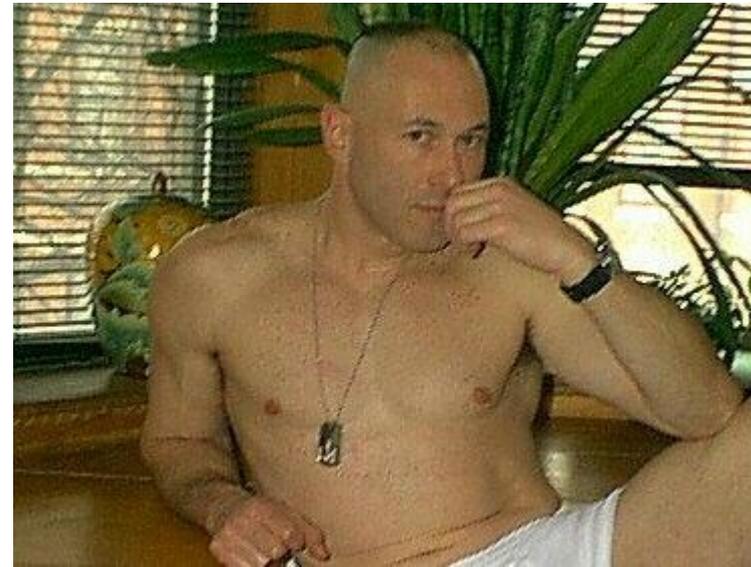
La propaganda da campagna elettorale <contagia> il Palazzo. Ed iniziano i guai.

Poco importa che governi la destra o la sinistra.

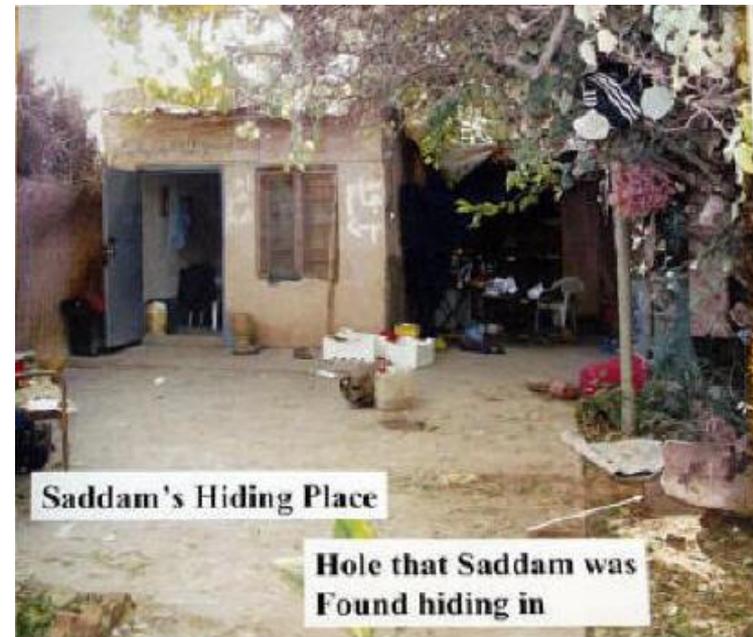
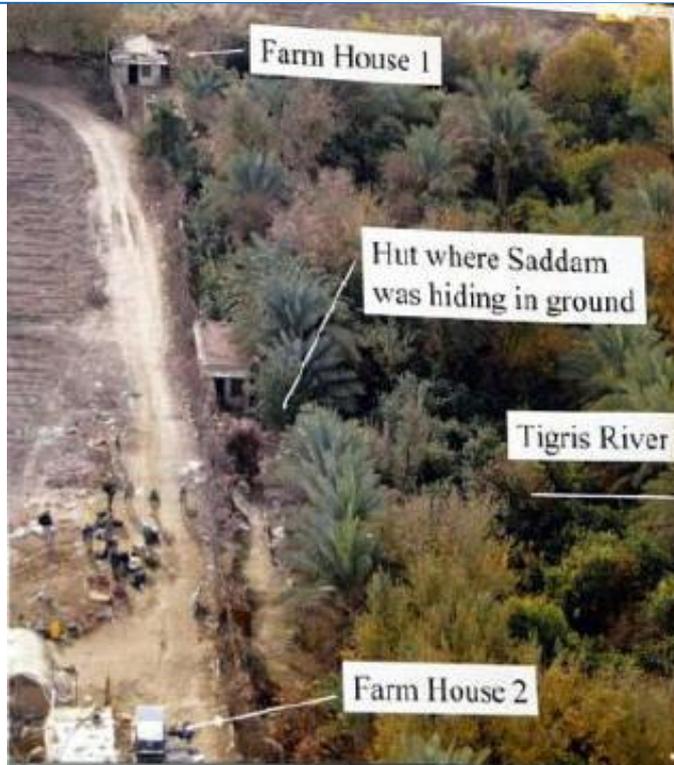
Un problema soprattutto anglosassone, che però riguarda sempre di più anche noi. Con implicazioni strategiche

- La struttura della Comunicazione Usa.
Sono tutti spin doctor?
- Le società di PR che aiutano i governi
- Il caso della Rendon e della Hill & Knowlton

L'incredibile vicenda Gannon









Governi-società-Pr: il connubio...

- *Connubio governi-società private- società di Pr (Rendon)*
- Ricordate il Millennium Bug?
- E la Mucca Pazza?
- E l'influenza aviaria?
- E l'influenza suina?
- La statua di Saddam...

I limiti della stampa

- Ricerca inglese:
- The most respected media outlets are routinely recycling unchecked second-hand material.
- 60% of quality-print stories consisted wholly or mainly of wire copy and/or PR
- Other 20% contained clear elements of wire copies or Pr material to which more or less material had been added
- Only 12% of material generated by reporters themselves

Ma la verità?

- La verità spesso si viene a sapere. Il punto è: quando?



Conclusioni

- Lo spin non è di destra né di sinistra
- I giornalisti sono poco consapevoli
- Nelle società anglosassoni lo spin è radicato, ma si diffonde sempre più in tutto l'Occidente. E' una tentazione a cui pochi politici sanno resistere, anche in Europa.

John Stuart Mill, ammoniva che in democrazia le maggiori insidie nascono non all'esterno della società, ma al suo interno, quando l'opinione pubblica perde la propria vocazione critica, diventando docile e conformista. E quando le consuetudini sociali tendono a privilegiare il consenso e l'uniformità rispetto all'esercizio delle libertà individuali.

- Il filosofo inglese riteneva che la forma moderna di tirannia è quella <praticata non sul corpo, ma sulla mente> e sollecitava la società civile a rimanere vigile.

- Per combattere e limitare lo spin o, perlomeno, sarebbe necessario che l'opinione pubblica diventasse consapevole di queste insidie. Purtroppo siamo ben lontani da questo obiettivo. E i primi a non essere consapevoli dello spin sono, purtroppo, proprio i giornalisti...



- Grazie per l'attenzione!
- Marcello Foa, Alessandria, novembre 2013

Un paradosso...

- Ma mi chiedo: i giornalisti pagano quando sbagliano, invece spin doctor, in proprio e per conto dei governi, le società di Pr più spregiudicate possono manipolare e mentire **impunemente**. Perché? E' giusto?
- Interrogarsi su questa asimmetria è un passo fondamentale per creare (o preservare) una società più giusta, equilibrata, credibile.