



fondo  
sociale europeo

## TECNICO SPECIALIZZATO IN MARKETING - COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA

### CSF Alessandria

---

**Indirizzo:** Piazza S. Maria di Castello n. 9 - 15121 Alessandria (AL)

**Telefono:** 0131-223563 - **Fax:** 0131-288868

**Email:** csf-alessandria@enaip.piemonte.it

### Finalità del corso

---

In appoggio ai responsabili settoriali dell'azienda, gestisce la ricerca di nuovi mercati e il potenziamento di quelli già avviati, con l'obiettivo di mantenere la corrispondenza tra il prodotto dell'azienda e il gradimento dei fruitori sul mercato. Applicando metodologie e strumenti di indagine di mercato, contribuisce alla definizione e all'applicazione del Piano di marketing dell'impresa, attraverso l'utilizzo di canali off line e on line (siti e social network).

Dopo il corso la figura professionale sarà in grado di:

- individuare e applicare strategie di analisi
- individuare e applicare strategie di marketing
- individuare e applicare strategie di miglioramento
- definire piani di comunicazione coerenti con le strategie aziendali
- utilizzare i social network come strumenti di promozione.

Potrà trovare lavoro in agenzie di comunicazione, studi pubblicitari, redazioni di giornali, radio e tv, web agency, e in ufficio comunicazione e marketing di aziende medio – grandi. Sviluppi successivi del profilo potranno

evolversi in una professione freelance.

## **Durata**

---

800 ore di cui 320 di stage

## **Contenuti**

---

ACCOGLIENZA - ORIENTAMENTO

PARI OPPORTUNITA'

SICUREZZA

QUALITA' E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

TECNOLOGIA INFORMATICA

STRATEGIE DI ANALISI

Analisi di mercato e metodologie della ricerca sociale

Elementi di marketing e di marketing digitale

Elementi di statistica applicata

Strumenti digitali per la ricerca dei dati

STRATEGIE DI MARKETING

Elementi di budget

Tecniche di comunicazione

Tecniche di marketing

Tecniche di pianificazione operativa

Tecniche di social media marketing

Inglese tecnico per il marketing

STRATEGIE DI MIGLIORAMENTO

Analisi e elaborazione dei dati anche tramite l'uso di strumenti ICT

Elementi di miglioramento continuo

Tecniche di monitoraggio, valutazione dei risultati e customer satisfaction

Tecniche di posizionamento marketing

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Comunicazione interattiva

Elementi di social media management

Il sistema dei media

Tecniche di comunicazione  
Tecniche pubblicitarie e promozionali  
Elementi di graphic design

## **Certificazione finale**

---

Attestato di Specializzazione (EQF 5)

## **Destinatari**

---

Disoccupati

## **Prerequisiti**

---

È prerequisito una conoscenza dell'informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet). E' possibile accedere anche con qualifica professionale previa valutazione delle competenze in ingresso.

## **Scolarità**

---

Diploma

## **Modalità di selezione**

---

Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio attitudinale e motivazionale e una prova scritta (test di informatica di base). L'eventuale ammissione di destinatari con qualifica professionale è subordinata al superamento delle prove standard, predisposte per i corsi IFTS, per l'accertamento delle capacità logico matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano).

## **Tipologia**

---

Gratuito

## **Periodo inizio corso**

---

ottobre - novembre

Per informazioni relative all'organizzazione del corso rivolgersi alla Segreteria del Centro.

## **Stato**

---

In fase di presentazione

Il corso è rivolto a persone di entrambe i sessi (L.903/77; L.125/91)

---



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE