

Scarica l'app ufficiale dell'Università!

- Informazioni
- Mappe dei Campus
- Offerta Didattica
- Piani di Studio
- Organizer per Esami
- Calcolo della Media
- Agenda
- Calcolo Tasse



MyUniPV



VIDEOIMP: FULLPRINT

Università degli Studi di Pavia
Corso Strada Nuova, 65 - Pavia
<https://web.unipv.it>



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Economia

AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO E FINANZA AZIENDALE
ECONOMIA
MANAGEMENT

CORSI DI LAUREA TRIENNALE

- Amministrazione, controllo e finanza aziendale
- Economia
- Management

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- Economia e gestione delle imprese
- Economia e legislazione d'impresa
- Economics, development and innovation
- Finance
- International Business and Entrepreneurship

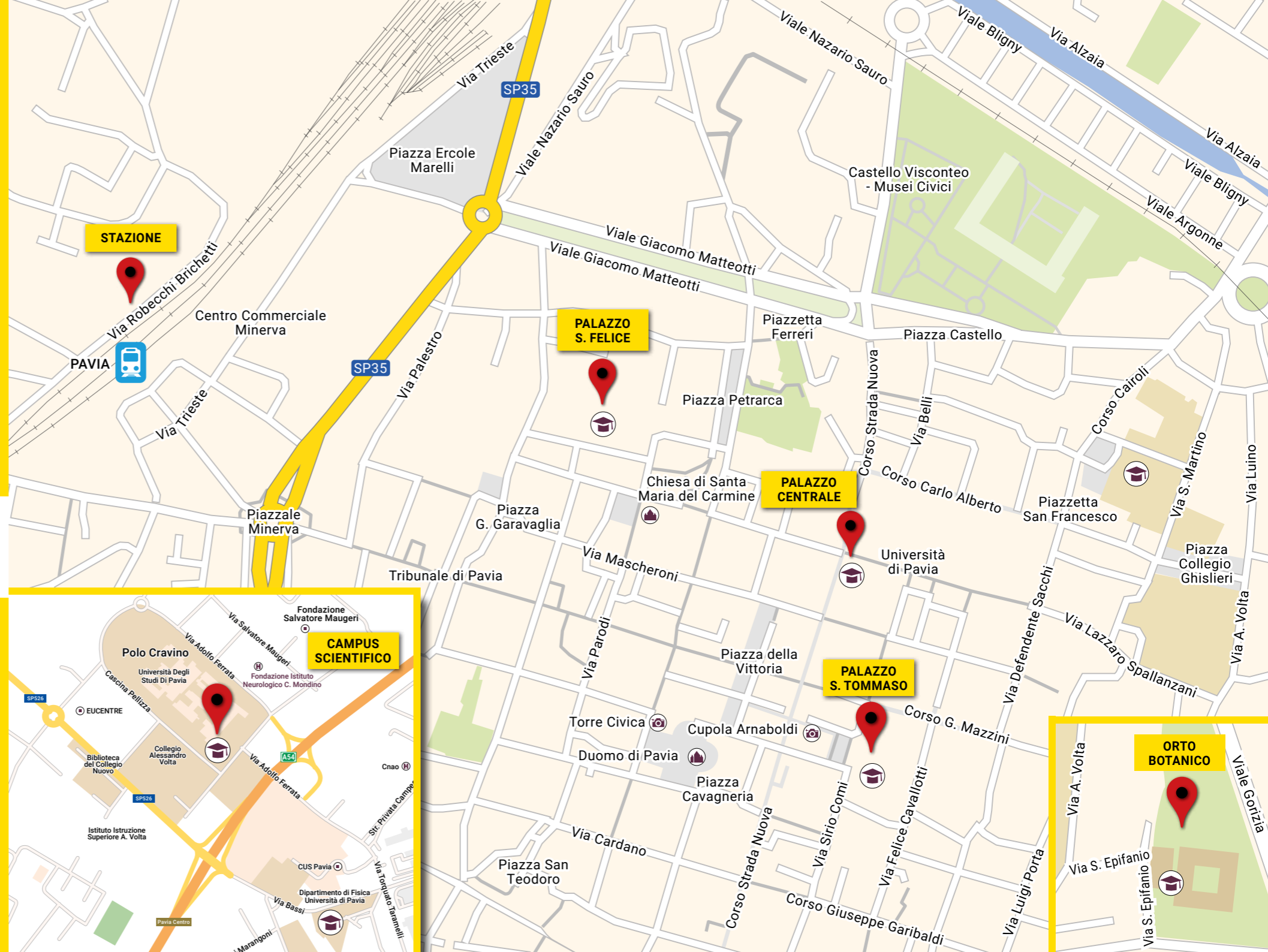


Centro Orientamento Universitario:

Corso Carlo Alberto, 5 - 27100 Pavia
tel. +39 0382 98 4218
fax +39 0382 98 4449
e-mail: corinfo@unipv.it
sito: <https://orienta.unipv.it>

Dipartimento di:

Scienze Economiche e Aziendali
Via S. Felice, 5 - 27100 Pavia
tel. +39 0382 - 986208
e-mail: segreteria-amministrativa.dem@unipv.it
<http://economieweb.unipv.it>



CHI SCEGLIE UNA LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Sceglie una laurea triennale di area economica lo studente che abbia maturato, durante il percorso della Scuola Secondaria Superiore o per ragioni più di carattere personale, un interesse specifico nell'ambito economico in senso lato, oltre ad una predisposizione per le analisi quantitative che può trovare applicazione sia allo studio teorico dei fenomeni economici, sia all'utilizzo degli strumenti per la gestione aziendale.

Si sceglie di iscriversi al corso di laurea in Amministrazione e Controllo, al corso di laurea in Economia o in Management per comprendere bene il funzionamento del sistema economico, dal punto di vista sia aziendale (micro) sia aggregato (macro), per avere ottime probabilità di inserimento nel mondo del lavoro, per vivere appieno la propria esperienza universitaria in un ambiente stimolante ed accogliente (il minicampus di Via San Felice), dotato di tutte le necessarie infrastrutture didattiche. Il conseguimento di una delle seguenti lauree triennali consente l'accesso senza debito a tutti i corsi di laurea magistrali offerti dal dipartimento.

REQUISITI DI INGRESSO

Per l'accesso ai Corsi di Laurea non sono richieste conoscenze specifiche relative alle varie aree disciplinari, fatta eccezione per alcuni concetti matematici di base che rappresentano un presupposto indispensabile per tutte le discipline impartite e per un livello basilare di conoscenza della lingua inglese.

COME SI ACCEDE AI CORSI DI STUDIO PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

I corsi di studio triennali prevedono la seguente disponibilità di posti:

- n°215 per il Corso di Laurea in Amministrazione Controllo e Finanza aziendale
- n°195 per il Corso di Laurea in Management
- n°235 per il corso di Laurea in Economia
- più 5 posti per ciascun CDL riservati a studenti non comunitari

Tutte le informazioni sui criteri di ammissione e le modalità di immatricolazione sono contenute nel bando ufficiale.

Sono previste tre finestre di immatricolazione (date presenti nel bando ufficiale).

Requisiti per immatricolarsi:

- avere già sostenuto (obbligatoriamente) il test TOLC-E, anche in modalità remota TOLC@CASA;
- aver ottenuto nel test TOLC-E un punteggio complessivo uguale o maggiore di 10 punti. Non viene considerato, per il superamento della soglia, il punteggio relativo alla prova di lingua inglese.

Il TOLC-E è un test individuale, diverso da candidato a candidato, ed è composto da quesiti selezionati automaticamente in maniera casuale. Tutti i test generati hanno difficoltà analoga. Il Test TOLC-E è un test è composto da 36 quesiti suddivisi in 3 sezioni.

Le sezioni sono:

- Matematica (13 quesiti)
- Logica (13 quesiti)
- Comprensione del testo (10 quesiti).

Al termine del TOLC-E c'è una sezione aggiuntiva per la Prova della Conoscenza della Lingua Inglese (30 quesiti).

Le regole per il sostenimento del Test sono pubblicate sul sito del Consorzio CISIA.

<https://www.cisiaonline.it/area-tematica-tolc-economia/home-tolc-economia/>

Il dettaglio del progetto TOLC@CASA è disponibile a questo link:

<https://www.cisiaonline.it/tolccasa-cosa-fare-prima-durante-e-dopo/>.

È possibile sostenere il Test in tutte le sedi universitarie che fanno parte del Consorzio CISIA, anche in modalità "remota" TOLC@CASA. Le prenotazioni sono già aperte. Le iscrizioni ai test TOLC@CASA si effettuano sul sito del Consorzio CISIA. Il link diretto è: <https://www.cisiaonline.it/area-tematica-tolc-cisia/cose-il-tolc/>

È possibile sostenere il TOLC@CASA con l'Università di Pavia.

Ai neo iscritti al corso di laurea è richiesto il possesso o l'acquisizione di un'adeguata preparazione iniziale. Il Dipartimento si impegna a valutare, insieme agli studenti, le competenze possedute all'atto dell'iscrizione al primo anno dei corsi di laurea triennale (materie: "abilità analitiche e matematiche di base" e "conoscenze di base della lingua inglese").

La valutazione delle competenze è importante per far emergere eventuali bisogni formativi aggiuntivi e per fornire alle matricole gli strumenti più adatti per affrontare il percorso degli studi.

La valutazione con il test TOLC-E è effettuata prendendo in considerazione le risposte fornite dai candidati nel test TOLC-E nelle sezioni di matematica e lingua inglese.

Per la lingua inglese è ritenuto valido anche il possesso, al momento dell'immatricolazione, di certificazioni di lingua internazionali (l'elenco delle certificazioni ammesse è pubblicato su questa pagina del sito del Dipartimento). Per l'iscrizione al primo anno senza debito è necessario aver risposto correttamente ad almeno:

- matematica: punteggio nella sezione almeno pari a 4

- inglese: punteggio nella sezione almeno pari a 18

È possibile immatricolarsi anche in presenza di debito formativo in matematica e inglese.

Le modalità per recuperare il debito formativo sono le seguenti:

A) Abilità analitiche e matematiche di base
Verrà organizzata una specifica attività di tutorato rivolta agli studenti con debito formativo.

Il debito formativo potrà essere estinto con le seguenti modalità:

- superamento prove specifiche da svolgersi a novembre ed aprile. Verranno offerte specifiche attività di tutorato e supporto.
- Tramite il superamento di almeno la parte preliminare dell'esame di matematica generale durante gli appelli ufficiali.
- Gli studenti che siano immatricolati con debito, possono in qualunque momento, presentando un test TOLC-E con un punteggio nella sezione di matematica pari o superiore a 4, chiedere al Docente l'estinzione del debito presentando la relativa "attestazione risultato TOLC-E"
- In caso di mancata estinzione del debito entro novembre dell'anno successivo all'anno solare di immatricolazione lo studente non potrà iscriversi al II anno e verrà iscritto al I anno ripetente.

B) Conoscenze di base della lingua INGLESE

- Il debito formativo dovrà essere estinto entro la laurea con le seguenti modalità:
- superamento di prove specifiche che si svolgeranno nei mesi di novembre e aprile di ogni anno; verranno offerte specifiche attività di tutorato e supporto;
- superamento di una delle prove scritte dedicate che si svolgeranno in corrispondenza degli appelli di Lingua inglese perfezionamento;
- ottenimento di certificazione internazionale

le ammessa, di livello almeno B1, di cui all'Allegato: certificazioni internazionali di Lingua inglese ammesse

- Gli studenti che siano immatricolati con debito, possono in qualunque momento, presentando un test TOLC-E con un punteggio nella sezione di inglese pari

o superiore a 18, chiedere al docente l'estinzione del debito presentando la relativa "attestazione risultato TOLC-E"

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO E FINANZA AZIENDALE

3° ANNO. Storia economica; Diritto tributario; Finanza aziendale; Valutazione delle aziende; Sociologia generale; due insegnamenti a scelta; un insegnamento tra: Lingua francese (introduzione), Lingua spagnola (introduzione), Lingua tedesca (introduzione); Stage/ricerca; Prova finale.

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso di Laurea si propone di formare una figura professionale in grado di operare nell'ambito delle aziende con funzioni dirigenziali. Il laureato ha un'approfondita conoscenza teorica e operativa dei processi e delle funzioni aziendali ed è capace di programmare, controllare e rilevare i fenomeni interni ed esterni della gestione, anche sotto il profilo finanziario, sia ai fini della redazione di bilancio, sia ai fini informativi interni.

Il percorso formativo è caratterizzato da una spiccata vocazione interdisciplinare.

COSA SI STUDIA

1° ANNO. Economia aziendale; Istituzioni di diritto privato; Matematica generale; Microeconomia; Economia e gestione delle imprese; Statistica; Lingua inglese (perfezionamento); Conoscenze informatiche.

2° ANNO. Bilanci aziendali; Diritto commerciale; Economia degli intermediari finanziari; Macroeconomia; Matematica finanziaria; Programmazione e controllo; Diritto costituzionale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Sulla base di questo tipo di formazione, i laureati potranno operare nella funzione di amministrazione, finanza e controllo delle imprese, intraprendere la professione di revisore contabile e successivamente di dottore commercialista, lavorare nel settore della consulenza aziendale.

Il Corso di Laurea fornisce altresì una formazione adeguata per la prosecuzione degli studi in diverse Lauree di secondo livello in ambito economico aziendale o economico generale

EFMD
EQUIS
ACCREDITED
EFMD
EQUIS
ACCREDITED

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

ECONOMIA

3° ANNO. Econometria; due insegnamenti tra: Economia internazionale e dello sviluppo, Economia e organizzazione industriale, Macroeconomia 2, Economia matematica; un insegnamento tra: Statistica sociale, Sociologia generale, Economia del lavoro, Statistica 2; un insegnamento tra: Lingua francese, (introduzione), Lingua spagnola (introduzione), Lingua tedesca (introduzione); un insegnamento tra: finanza aziendale, organizzazione aziendale; due insegnamenti a scelta; Stage/ricerca; Prova finale.

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso di Laurea si propone di formare un economista dotato di una visione d'insieme sia dei fenomeni macroeconomici sia di quelli relativi alle attività dei singoli operatori economici. Nel quadro di questo obiettivo uno spazio significativo è riservato, oltre che ai corsi tipicamente economici, alle discipline aziendali, giuridiche e statistico/matematiche, nonché alle tecniche econometriche.

COSA SI STUDIA

1° ANNO. Economia aziendale; Istituzioni di diritto privato; Matematica generale; Microeconomia; Economia e gestione delle imprese; Statistica; Lingua inglese (perfezionamento); Conoscenze informatiche.

2° ANNO. Storia economica; Diritto pubblico e dell'economia; Storia dell'economia politica; Macroeconomia; Matematica finanziaria; Politica economica; Scienza delle finanze.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso di studi consente l'inserimento nelle imprese multinazionali, nelle imprese industriali e fornitrici di servizi del terziario avanzato, nelle società di gestione del risparmio, banche d'investimento, SIM, uffici studi delle banche commerciali, nel settore pubblico, utilities (telecomunicazioni, energia, trasporti), autorità antitrust e autorità di regolamentazione, nelle organizzazioni internazionali; in istituzioni e aziende coinvolte nel processo di globalizzazione

EUROPEAN
ECONOMICS
AND
SOCIAL
SCIENCES

CORSO DI LAUREA TRIENNALE MANAGEMENT

2° ANNO. Banche e finanza; Diritto commerciale; Marketing; Macroeconomia; Matematica finanziaria; Diritto dell'economia; un insegnamento a scelta.

3° ANNO. Bilanci aziendali; Costituzione economica; Economia e gestione del sistema agroindustriale; Organizzazione aziendale; Organizzazione dei sistemi informativi aziendali; Economia e organizzazione industriale; un insegnamento a scelta; un insegnamento tra: Lingua francese (introduzione), Lingua spagnola (introduzione), Lingua tedesca (introduzione); Stage/tirocinio; Prova finale.

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso si propone di formare un laureato che conosce le principali funzioni aziendali, con particolare attenzione al marketing, al management strategico, nazionale e internazionale e all'organizzazione. È quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere e interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale e internazionale e di tradurre gli stessi fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione.

In tale prospettiva il laureato in Management deve conoscere l'inglese e una seconda lingua straniera preferibilmente comunitaria e saper leggere e interpretare trend economici per le scelte gestionali, anche con metodi matematici.

PERCORSI

1° ANNO. Economia aziendale; Istituzioni di diritto privato; Matematica generale; Microeconomia; Economia e gestione delle imprese; Statistica; Lingua inglese (perfezionamento); Conoscenze informatiche.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Permette una diretta employability per studenti che non vogliono proseguire gli studi oltre il triennio e favorisce il collocamento nella diffusa realtà di piccole imprese italiane, dove occorre possedere competenze gestionali diverse e saperle applicare in varie tipologie di settori economici.

Il Corso di Laurea fornisce altresì una formazione adeguata per la prosecuzione degli studi in diverse Lauree magistrali in ambito economico-aziendale

ES
CO
TI
IS





CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso si propone di offrire una solida preparazione manageriale in grado di fornire le conoscenze necessarie ad affrontare il continuo mutamento e l'evoluzione dello scenario economico e produttivo entro cui oggi le imprese si trovano ad operare.

Il Corso propone una parte comune d'insegnamenti a carattere multidisciplinare, volta a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale della conoscenza manageriale. Il percorso sarà completato, per specifici settori scientifico disciplinari, da insegnamenti a scelta dello studente nell'ambito di rose predeterminate.

COSA SI STUDIA

Analisi di Bilancio; Portfolio management - asset allocation e controllo del rischio; Economia e tecnica dei mercati finanziari; un insegnamento tra: Competition law, Aspetti legali e contrattuali del management delle ICT, Diritto dei contratti d'impresa, due insegnamenti tra: Marketing relazionale,

Metodologie e tecniche per l'impresa digitale, Economia e gestione delle imprese di servizi pubblici, Economics and finance of multinational corporation, due insegnamenti tra: Marketing strategico e innovazione per le istituzioni finanziarie, Economics and society, Metodi quantitativi ricerca sociale, Sustainability and climate change; due insegnamenti tra: Competition policy and market regulation, Integrazione economica europea, Contemporary economic history, Storia dell'impresa, Teoria dell'impresa, Economia del personale e di genere; un insegnamento tra: International entrepreneurship and organizational behaviour, Organizzazione e risorse umane, Organizzazione dei sistemi informativi aziendali, un insegnamento tra: Lingua francese (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua francese (introduzione), Lingua spagnola (introduzione), Lingua tedesca (introduzione); due insegnamenti liberi; Prova finale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il percorso di studio si propone di rispondere alla domanda di figure professionali dotate di accentuata formazione interdisciplinare orientata a gestire ambiti complessi.

Il laureato in Economia e gestione delle imprese si colloca in un'ampia area di impiego che va dalle industrie produttive di beni e servizi agli enti pubblici e territoriali, alla attività libero professionale di consulenza avendo quale riferimento l'inserimento in imprese di piccole, medie o grandi dimensioni operanti su mercati nazionali ed esteri

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso si propone di offrire conoscenze metodologiche, culturali, scientifiche e professionali per lo svolgimento dell'attività "amministrativa" aziendale, sia dall'interno dell'impresa sia dall'esterno, in qualità di consulenti.

PERCORSI

- **Amministrazione, Finanza e Controllo**
- **Governance, Controllo e Revisione**

COSA SI STUDIA

Percorso in Amministrazione, Finanza e Controllo:

Finanza aziendale (progredito); Diritto delle società; Analisi finanziaria e business plan; Matematica per l'azienda; un insegnamento tra: Principi contabili nazionali; International accounting principles; un insegnamento tra: Governance, gestione e contabilità delle

amministrazioni pubbliche; Organizzazione e controllo dei processi aziendali; due insegnamenti tra: Economia del personale e di genere; Teoria dell'impresa; Analisi economica del diritto; un insegnamento tra: Diritto del contenzioso tributario Trasparenza e controllo interno; Diritto dei contratti d'impresa; Diritto delle crisi d'impresa; Diritto tributario avanzato Bilanci e operazioni straordinarie; un insegnamento tra: Diritto del contenzioso tributario; Trasparenza e controllo interno; Diritto dei contratti d'impresa; Diritto delle crisi d'impresa; Diritto tributario europeo e internazionale; un insegnamento tra: Lingua francese (perfezionamento); Lingua spagnola (perfezionamento); Lingua tedesca (perfezionamento); Stage/tirocinio; Prova finale.

Percorso in Governance, Controllo e Revisione:

Auditing Governance; Diritto delle società; Analisi finanziaria e business plan; Matematica per l'azienda; un insegnamento tra: Principi contabili nazionali; International accounting principles; due insegnamenti tra Economia del personale e di genere; Teoria dell'impresa; Analisi economica del diritto; un insegnamento tra Diritto del contenzioso tributario; Diritto dei contratti d'impresa; Diritto delle crisi d'impresa; Diritto tributario europeo e internazionale; Bilanci e operazioni straordinarie; Trasparenza e controllo interno; un insegnamento tra: Lingua francese (perfezionamento); Lingua spagnola (perfezionamento); Lingua tedesca (perfezionamento); Stage/tirocinio; Prova finale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Percorso in Amministrazione, Finanza e Controllo

direzione amministrativa-finanziaria di imprese e gruppi, direzione programmazione e controllo della gestione di imprese e gruppi, internal auditor, società di consulenza

Percorso in Governance, Controllo e Revisione

professione di dottore commercialista, società di revisione, direzione amministrativa-fiscale di imprese e gruppi, internal auditor, società di consulenza, per il quale si può usufruire di una convenzione con con PWC (Pricewaterhouse-Coopers) finalizzata all'inserimento nel personale di tale azienda

ECONOMICS, DEVELOPMENT AND INNOVATION

Percorso Industrial Organization and Innovation:

Applied Industrial Organization; Data Science; Competition Law; Competition Policy and Market Regulation; Economics of Digital Markets; International Entrepreneurship and Organizational Behaviour; Decisions and Choices; un insegnamento a scelta tra tra: Microeconomics e Game and Equilibrium Theory: Tools and Applications; Economics and Management of the Energy Industry; Economics of Innovation and Industrial Dynamics; Contemporary Economic History; one subject to be chosen from this list: French, Spanish, German, Lab in Economics of IPR, Applied Econometrics Lab; Prova finale.

Percorso International Development and Economic Policy:

Data science; European Constitutional Law; International Economics and Policy; Economics; and Management of Cooperation and Development; Business administration; Economics and Society; Health economics Microeconometrics; Microeconometrics for Development; Empirical Methods for Policy Evaluation; Development Economics; one subject to be chosen from this list: French, Spanish, German, Applied Econometrics Lab. Corsi comuni a scelta: Applied Project Management, Business Analytics with Excel, Food Economics and Agricultural Development, Global Health, International Business Law, Corporate Finance; Prova finale.

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso si propone di offrire agli studenti le basi teoriche, gli strumenti e le metodologie necessarie per comprendere e analizzare l'innovazione e la concorrenza all'interno dei vari settori industriali. Mira a fornire un background quantitativo e teorico per comprendere e analizzare i processi economici e sociali che guidano le decisioni di spesa e il funzionamento dei mercati e delle istituzioni nei paesi sviluppati e in via di sviluppo.

PERCORSI

- **Industrial Organization and Innovation**
- **International Development and Economic Policy**

SBOCCHI PROFESSIONALI

Percorso Industrial Organization and Innovation:

i laureati possono aspirare a diventare business analyst, data Analyst, analisti di politica della concorrenza, inoltre i laureati possono essere assunti da multinazionali di consulenza, agenzie di regolamentazione, aziende nel settore energetico, aziende coinvolte nei processi di innovazione incentivati dall'evoluzione dell'economia digitale.

Percorso International Development and Economic Policy:

le opportunità di lavoro per i laureati includono professioni che richiedono forti competenze analitiche e di ricerca all'interno di organizzazioni internazionali e società multinazionali, ONG, centri di ricerca pubblici o privati e società di consulenza internazionali.

FINANCE

Un insegnamento a scelta tra: Economic Models e Real Analysis, Probability and Stochastic Processes, Firm Valuation and Capital Markets Instruments, Capital Markets and EU Company Law, Quantitative Finance; Topics in Portfolio Management, Econometrics; due insegnamenti a scelta tra: Computational Methods e Numerical Optimization and Data Science, Applied Finance, Asset Pricing and Macroeconomics, Financial Econometrics, Statistics for Finance, Laboratory on Financial Management; Prova finale.

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso si svolge in lingua inglese e mira a formare figure professionali in grado di intraprendere lavori altamente qualificati nel settore finanziario a livello internazionale. Il laureato sarà capace di sviluppare e padroneggiare competenze specifiche nella finanza quantitativa, con particolare attenzione alla gestione del portafoglio, al prezzo dei derivati e alla valutazione del rischio. Il programma di studio include corsi di econometria, statistica (incluso il machine learning), economia, matematica, coding (matlab e R); oltre ad una solida impostazione teorica si sviluppano competenze in ambito applicato per soddisfare le esigenze di un settore che sta diventando sempre più tecnologico. Gli insegnamenti sono impartiti da docenti dei Dipartimenti di Scienze Economiche ed Aziendali, di Fisica e di Matematica.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Analista finanziario in banche, assicurazioni e istituzioni finanziarie
- Trader in azioni, obbligazioni, valute, derivati
- Broker e intermediario finanziario
- Gestore di fondi d'investimento
- Risk manager
- Analista nelle decisioni finanziarie di società di consulenza
- Funzionario presso le autorità di regolamentazione del sistema finanziario
- Ricercatore presso gli uffici studi di banche e istituzioni finanziarie

ES
CO
TI
E

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

INTERNATIONAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP



Dal 2016 nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship è stato attivato un percorso denominato LM Plus che prevede 5 semestri (anziché 4), di cui 2 svolti in azienda.

Questo permette allo studente di entrare in contatto con la realtà lavorativa e di ottenere una formazione più completa che integri l'apprendimento teorico con l'esperienza sul campo". Lo studente, durante il periodo in azienda, potrà contare su un rimborso spese.

OVERVIEW OF THE DEGREE COURSE

Il Corso si propone di formare, figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo, nonché per affrontare processi di imprenditorialità e innovazione, attraverso una solida preparazione interdisciplinare, comprendente insegnamenti di carattere manageriale, economico, giuridico e quantitativo. Il Corso di Laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline economiche e aziendali.

A ciascun filone disciplinare proposto, corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento di Scienze economiche e Aziendali. Fornisce gli strumenti per operare in contesti istituzionali caratterizzati da un elevato livello d'internazionalizzazione e globalizzazione.

Il corso di laurea fornisce altresì le competenze manageriali e di analisi comprendere le dinamiche e le potenzialità della Digital Economy e le problematiche manageriali dell'High Technology.

PERCORSI

- **International Management**
- **Digital Management**
- **Sustainable Management**

COSA SI STUDIA

Percorso International Management:

Innovation management; International business law; Mathematical methods for business; Firm valuation and capital market instruments; Financial markets and sustainability Capital markets and EU company law; Economics of emerging markets; International business and management; International entrepreneurship and agile marketing; un insegnamento a scelta tra: Applied project management and agile methods elnnovability and circular entrepreneuruship International accounting and finance, International economics and policy Performance; un insegnamento a scelta tra: Global value chain and sustainability, Corporate reputation & storytelling; un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento); Stage; Prova finale.

Percorso Digital Management:

Transformative innovation; Innovation & Technology Law; Firm valuation and capital market instruments; Economics of emerging economies; Information systems for managers; Applied Project Management and Agile Methods; un insegnamento a scelta tra: Big data analysis, Coding and database management; un insegnamento a scelta tra: IT consultancy and soft skills, Managing research for business e Sostenibilità digitale Corporate finance, Business analytics with excel; un insegnamento a scelta tra: Digital marketing and crypto strategies, Behaviour design for strategic management; stage; Prova finale.

Percorso Sustainable Management:

Innovation management; Performance management of ESG practices; Financial markets and Sustainability; Sustainable development law; Innovability and circular entrepreneurship; Sustainability reporting, governance and ethics; Energy and environmental economics; Sustainable corporate finance and ESG metrics; un insegnamento a scelta tra: Healthcare management e Behaviour design for strategic amangement; un insegnamento a scelta tra: Sostenibilità digitale, Managing research for business e IT consultancy and soft skills, International economics and policy, Global value chain and sustainability; un corso a scelta tra: Corporate reputation & storytelling e Digiral marketing and crypto strategies; un corso a scelta tra: Business analytics with excel, Lingua francese (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua tedesca (perfezionamento); stage; Prova finale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

International Management

Il percorso prevede molteplici sbocchi tra cui: Export manager, Business Development Manager, Analyst of international markets,

Marketing manager, Project Manager, Management consultant, Business Analyst, Global Entrepreneur

Digital Management:

La opportunità di lavoro includono ma non sono limitate a: Data Scientist, IT Manager, Digital Marketing Manager, Marketing manager, Project Manager; IT Management consultant; Business Analyst; Digital economy entrepreneur.

Sustainable Management:

Le opportunità di carriera includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Chief Sustainability Officer, ESG Analyst, Head of non financial reporting, Sustainability Manager, Sustainability Consultant, Sustainable supply chain manager, Analista della sostenibilità d'azienda, Specialista ESG







SS. ALEXANDRO
DIONISIO
FELICE
DICATVM

SS. SERGIO & BASILIO
DIO. TIT. ISACINTHIO

