



Report: Ottobre Alessandrino. Un Mese di Cinema

1. Introduzione

L'*Ottobre Alessandrino. Mese del Cinema*, ideato dal regista Luca Ribuoli e coordinato dall'Alessandria Film Festival (ALFF) in collaborazione con il Festival Adelio Ferrero Cinema e Critica, ha trasformato la città di Alessandria in un polo culturale vivace e multidisciplinare che ha ospitato **personalità della cultura di fama nazionale**, attirando la partecipazione dell'ampio territorio della provincia, come dimostra la ricca rassegna stampa a livello locale, regionale e nazionale.

Il comune piemontese è diventato così protagonista della scena artistica e culturale, offrendo un **palinsesto ricchissimo di eventi**, declinati in concerti, anteprime di libri, proiezioni, interviste, performance, spettacoli dal vivo e laboratori per ragazzi.

Ponendo al centro dei riflettori un comune discreto e piuttosto defilato dai luoghi ufficiali dell'arte e della cultura, l'iniziativa dell'*Ottobre Alessandrino* sperimenta l'**attivazione di un circuito virtuoso**: per un intero mese, la città è stata animata da quasi 5.000 partecipanti, che hanno preso parte a un programma di eventi studiati per coinvolgere un pubblico ampio e diversificato grazie alle oltre 40 iniziative proposte, realizzate grazie alla collaborazione con il Comune di Alessandria, la Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, la Camera di Commercio Alessandria-Asti, la Film Commission Torino Piemonte, Il Museo Nazionale del Cinema, la Fondazione Una Nessuna Centomila e di partner privati leader nel territorio.

2. Il Format

Il programma dell'*Ottobre Alessandrino* è stato concepito con l'obiettivo primario di coinvolgere un pubblico cittadino trasversale, puntando sulla partecipazione di un'audience generalista. La strategia è stata quella di raccontare gli eventi in modalità multicanale, anche attraverso un infopoint progettato in collaborazione con Paglieri e

collocato strategicamente in Piazzetta della Lega, centro della città, che ha funzionato da totem catalizzatore della curiosità dei cittadini.

Il palinsesto degli eventi è nato da un approccio integrato che ha mixato ospiti di fama nazionale, talenti emergenti ed eccellenze culturali ed è stato pensato come un mosaico di offerte complementari: da un lato, la presenza di figure di rilievo nazionale, come Daniele Luchetti, Milena Vukotic, Pilar Fogliati, Daria Bignardi e Pif, ha attirato l'interesse di un pubblico ampio; dall'altro, la scoperta di nuovi talenti e il focus su eccellenze locali come Marzia Migliora, Guido Bisagni aka 108 e Riccardo Guasco che hanno offerto al pubblico delle occasioni di approfondimento inedite.

La formula di bilanciare eventi di ampio richiamo con proposte più selezionate e di nicchia ha dimostrato essere vincente: la qualità dell'offerta culturale ha generato fiducia e affezione nei partecipanti, catturando l'attenzione di diverse fasce di pubblico e favorendo un **aumento della partecipazione** che è progressivamente cresciuta creando un interesse ampio anche **oltre i confini urbani**, attirando visitatori dall'area provinciale e consolidandosi come un appuntamento quasi quotidiano per molti.

L'evento ha inoltre valorizzato le eccellenze culturali locali per offrire al pubblico una duplice opportunità: da una parte, la possibilità di dialogare con personalità di rilievo della scena culturale nazionale; dall'altra, riscoprire il meglio della propria comunità per rafforzare l'identità locale, il senso di appartenenza e celebrare il territorio.

In definitiva, l'*Ottobre Alessandrino* non è stato solo un mese di eventi, ma un tentativo concreto di **ridisegnare la percezione della città e del suo potenziale**, dimostrando come la cultura possa generare impatti profondi e duraturi.

3. Il Programma

Le attività dell'*Ottobre Alessandrino* sono state pensate in linea con il format sopra descritto, concepito per coniugare attrattività, qualità culturale e valorizzazione territoriale.

Si riportano di seguito gli eventi proposti, alcuni dei quali sono stati promossi in collaborazione con stakeholder locali:

Conferenza stampa "Ottobre Alessandrino: Mese del Cinema"

Opening "Ottobre Alessandrino: Mese del Cinema"

Interventi: Giorgio Abonante (Sindaco), Pierpaolo Spollon (Attore), Carlotta Sanzogni (Critica letteraria), Luca Ribuoli (Direttore ALFF), Roberto Lasagna (Direttore del Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica)

Proiezione del documentario "San Timorasso"

In collaborazione con: Camera di Commercio di Alessandria-Asti, Terre Derthona e Consorzio di Tutela dei Colli Tortonesi

Interventi: Gian Paolo Coscia (Presidente della Camera di Commercio), Roberto Livraghi (Direttore di Palazzo del Monferrato), Walter Massa (Terre Derthona), Andrea Mignòlo (Regista)

Presentazione del libro "Succede di Notte" di Valeria Montebello

In collaborazione con: Libraccio

Interventi: Valeria Montebello (Autrice), Beatrice Arnera (Attrice)

Laboratorio per bambini Arts&Crafts on Cinema

In collaborazione con: Kids&Us

Incontro con il regista Daniele Luchetti

In collaborazione con: Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica

Interventi: Daniele Luchetti (Regista), Roberto Lasagna (Direttore del Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica), Giorgio Simonelli (Direttore del Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica)

Presentazione del libro "Scritti per 108" di Domenico Russo

In collaborazione con: Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica

Interventi: Domenico Russo (Autore), Guido Bisagni (Artista visivo), Lele Gastini (Illustratore)

Incontri sul Cinema

In collaborazione con: Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica

Interventi: Claver Salizzato (Regista, sceneggiatore, critico cinematografico), Patrizia Pistagnesi (Sceneggiatrice, critica cinematografica), Roberto Baldassarre (Saggista, critico), Daniela Turco (Rivista Filmcritica), Edoardo Nardi (Rivista Filmcritica)

25 Anni di *Eyes Wide Shut*

In collaborazione con: Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica

Interventi: Gabriella Borri (Doppiatrice e attrice), Roberto Lasagna (Direttore del Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica)

Presentazione del libro "Musicarelli: L'Italia degli anni '60 nei film musicali"

In collaborazione con: Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica

Interventi: Marta Cagnola (Giornalista Radio 24), Roberto Pugliese (Critico cinematografico Il Gazzettino), Giorgio Simonelli (Direttore del Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica)

70 Anni di segreti e sorrisi della televisione. Compleanno Rai TV

In collaborazione con: Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica

Interventi: Paolo Aleotti (Giornalista), Vincenzo Mollica (Giornalista)

Talk: Match Cary Grant CONTRO James Stewart

In collaborazione con: Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica

Interventi: Steve Della Casa (Conservatore della Cineteca Nazionale), Oreste De Fornari (Critico cinematografico), Benedetta Pallavidino (Critica cinematografica)

Incontro con Milena Vukotic

In collaborazione con: Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica

Interventi: Milena Vukotic (Attrice), Giorgio Simonelli (Direttore del Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica), Roberto Lasagna (Direttore del Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica)

Presentazione del libro "Storia del black cinema. Dalle origini a oggi" di Rosario Gallone

In collaborazione con: Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica

Interventi: Rosario Gallone (Autore)

Talk: "C'era una volta il Cinema e le sale cinematografiche nel territorio alessandrino."

In collaborazione con: Camera di Commercio di Alessandria-Asti

Interventi: Danilo Arona (Scrittore), Roberto Lasagna (Direttore del Festival Adelio Ferrero - Cinema e Critica), Giulia Beltrami (Docente), Luca Ribuoli (Direttore Alessandria Film Festival)

Presentazione del libro "Eleonora Duse. Storia e immagini di una rivoluzione teatrale" e Proiezione del film "Genere" (1916)

In collaborazione con: ASM Costruire Insieme

Interventi: Mirella Schino (Autrice), Benedetta Pallavidino (Critica cinematografica)

Presentazione del libro "Volevo salvare i colori" di Aurora Ruffino

Interventi: Aurora Ruffino (Attrice), Luca Ribuoli (Direttore Alessandria Film Festival)

Concerto: Rachele Bastregghi e Alessandro Baronciani

In collaborazione con: Visioni_47 e Casa di Quartiere

Movie Night

In collaborazione con: Kids&Us

Presentazione Programma ALFF e Aperitivo Drink and Draw

Interventi: Luca Ribuoli (Direttore Alessandria Film Festival), Lucio Laugelli (Fondatore Alessandria Film Festival), Andrea Musso (Illustratore)

Paolo Bonfanti Band & Special Guest Roy Rogers

In collaborazione con: Suoni e Visioni

Dialogo con l'artista Marzia Migliora

In collaborazione con: Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria

Interventi: Marzia Migliora (Artista), Eleonora D'Alessandro (Storica dell'arte e delle religioni), Luca Ribuoli (Direttore Alessandria Film Festival)

"Per qualche dollaro in più": dibattito sull'importanza della pianificazione finanziaria

In collaborazione con: Fineco

Il libro sul comodino. Incontro con Giorgio Penotti

In collaborazione con: Il libro sul comodino a Novi

Presentazione del libro "Ogni prigioniero è un'isola" di Daria Bignardi

In collaborazione con: Libraccio

Interventi: Daria Bignardi (Autrice), Cesare Manganelli (Istituto Storico della Resistenza di Alessandria), Carlotta Sanzogni (Critica letteraria)

Progetto con le scuole superiori di Alessandria e Provincia "BE KIND, MAKE THE DIFFERENCE"

Presentazione del libro "La disperata ricerca d'amore di un povero idiota" di Pif

In collaborazione con: Libraccio, Università del Piemonte Orientale (UPO)

Interventi: Pif (Autore), Pilar Fogliati (Attrice)

Inaugurazione mostra "Illustrated Film Festival"

In collaborazione con: Inchiostro Festival

Proiezione del film "PAZI!"

Interventi: Renato De Maria (Regista), Rocco Moccagatta (Critico Cinematografico), Luca Ribuoli (Direttore Alessandria Film Festival), Stefano Senardi (produttore discografico)

Contributo video: Francesco Piccolo (Sceneggiatore), Riccardo Sinigallia (Musicista)

Laboratorio per bambini "CINEMINI"

Apertura Script Contest per le scuole superiori "Scrittura in gioco"

Presentazione del libro "La Musica è un lampo" di Stefano Senardi

Interventi: Stefano Senardi (autore), Svisa (Radio West)

Spettacolo "Storia del Cinema con la S minuscola" di Alberto Basaluzzo

Proiezione evento "Un anno di C'è ancora domani"

In collaborazione con: Associazione Me.Dea, Fondazione Una Nessuna Centomila

Interventi: Francesco Centorame (Attore), Giulia Calenda (Sceneggiatrice), Furio Andreotti (Sceneggiatore), Mara Mayer (Centro Antiviolenza Me.Dea), Cristiana Zanetto (Giornalista)

Contributo video: Paola Cortellesi (Regista)

Concorso internazionale cortometraggi e Premiazione

In collaborazione con: Borsalino e M74

Interventi: Enzo Paci (Attore), Pilar Fogliati (Presidente di Giuria), Marta Gastini (Giuria), Alberto Basaluzzo (Giuria), Gualtiero Burzi (Giuria), Monica Galantucci (M74)

Proiezione del film "Zamora" di Neri Marcorè

Interventi: Neri Marcorè (Regista), Marta Gastini (Attrice), Luca Ribuoli (Direttore Alessandria Film Festival)

Sonorizzazione live del film "Vampyr" di Carl Theodor Dreyer

In collaborazione con: Museo Nazionale del Cinema di Torino, Comune di Alessandria

Musicano dal vivo: Paolo Spaccamonti e Ramon Moro

4. I Luoghi dell'Ottobre Alessandrino

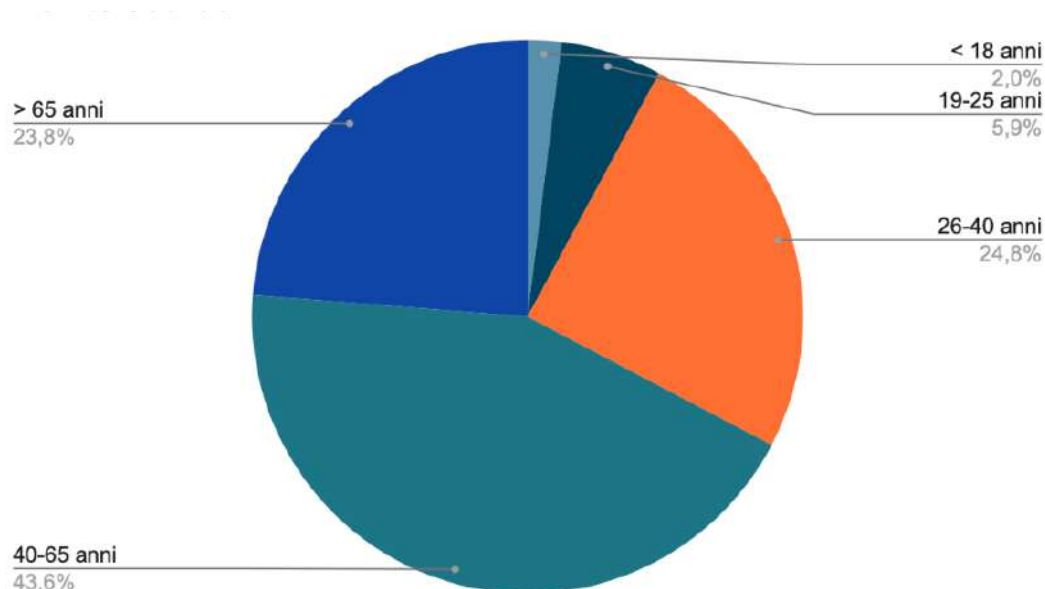


- 📍 Associazione Cultura e Sviluppo
- 📍 Palatium Vetus
- 📍 Palazzo Cuttica
- 📍 Casa di Quartiere Borgo Rovereto
- 📍 Corso Cento Cannoni, 4
- 📍 Andando e Stando - libreria con mescita gol...
- 📍 Piazzetta Lega Lombarda
- 📍 Teatro Alessandrino
- 📍 Complesso Conventuale di San Francesco
- 📍 FERMENTO

- 📍 Museo Borsalino
- 📍 Piazzale Guglielmo Marconi
- 📍 Palazzo Monferrato
- 📍 Libreria Libraccio Alessandria
- 📍 Kids&Us Alessandria Scuola di inglese per b...
- 📍 Ristorazione Sociale di Alessandria
- 📍 Visioni_47
- 📍 Biblioteca Civica "Francesca Calvo"
- 📍 SOMS Cristo
- 📍 Multisala Kristalli

5. Target

Data la diversità dell'offerta proposta l'*Ottobre Alessandrino* ha offerto attività in grado di coinvolgere target diversi, grazie a una progettazione specifica che ha intercettato interessi vari e trasversali come emerge dal grafico sottostante i cui dati sono stati estratti dal questionario¹ diffuso in modalità cartacea e on line nei luoghi del festival:



Proprio nella consapevolezza delle difficoltà legate al coinvolgimento delle fasce anagrafiche più giovani, sono state ideate e realizzate diverse attività mirate, pensate per avvicinare gli studenti al linguaggio del cinema e a stimolare il loro interesse con un approccio educativo e creativo. In particolare:

1. il progetto "*BE KIND, MAKE THE DIFFERENCE*" ha coinvolto 250 ragazzi delle scuole superiori di aderenti di Alessandria, Casale Monferrato e Valenza offrendo un'occasione per esplorare il potenziale creativo dietro le storie, i personaggi e le tecniche cinematografiche. Durante gli incontri, gli studenti hanno avuto l'opportunità di ascoltare riflessioni ed esperienze dirette dai professionisti del settore, spronandoli a considerare il cinema non solo come intrattenimento, ma come un mezzo accessibile per raccontare il proprio mondo. Parte integrante dell'attività è stata la proiezione del film *Be Kind Rewind* (Michel Gondry, 2008), scelto per il suo potente messaggio sul valore dell'immaginazione e della creatività.
2. Il Contest "Scrittura in Gioco" che ha invitato i 120 partecipanti a esplorare la creatività cinematografica e il suo potere narrativo attraverso la stesura di un breve scritto per il cinema da presentare, nell'arco di 6 ore, ad una giuria d'eccellenza composta da Giulia Calenda e Furio Andreotti sceneggiatori del film campione d'incassi di Paola Cortellesi "*C'è ancora domani*". L'iniziativa si è confermata un momento di

¹ I sondaggi sono stati somministrati in modalità cartacea e digitale durante l'ultima settimana del festival, raccogliendo un totale di 101 risposte.

grande valore educativo e formativo, capace di avvicinare i giovani al linguaggio cinematografico e di promuovere un dialogo tra generazioni, creatività e nuove prospettive.

3. Sono stati organizzati 3 laboratori dedicati ai bambini, due dei quali realizzati in collaborazione con la scuola di inglese Kids&Us. Questi laboratori, rivolti ai più piccoli di età compresa tra i 3 e i 7 anni, hanno permesso ai partecipanti di esplorare il mondo del cinema attraverso attività creative e coinvolgenti in lingua inglese. L'iniziativa ha saputo combinare divertimento e apprendimento linguistico, offrendo un'esperienza educativa unica che ha stimolato la curiosità e la fantasia dei bambini, avvicinandoli in modo giocoso e stimolante al linguaggio cinematografico.

4. Il laboratorio "Drink and Draw", guidato dall'illustratore Andrea Musso, ha esplorato in modo creativo e innovativo il legame tra cinema e fumetto, dimostrando come l'arte visiva possa arricchire e integrare la narrazione cinematografica. L'iniziativa ha coinvolto 100 giovani di età compresa tra i 15 e i 30 anni, che hanno partecipato attivamente, combinando disegno, storytelling e interazione sociale. Il successo del laboratorio ha portato alla nascita di un appuntamento settimanale, che si terrà nei prossimi mesi presso la Libreria Andando e Stando. Questo spazio offrirà ai partecipanti l'opportunità di approfondire le tecniche artistiche, consolidando il progetto come un punto di riferimento per giovani creativi e appassionati di arte.

Resta debole la fascia di target compreso tra i 19 e i 25 anni, la cui intercettazione sarà prioritaria nella progettazione della prossima edizione, per garantire la partecipazione di un segmento di pubblico necessario per il rinnovamento e la continuità della partecipazione comunitaria. Per raggiungere questo obiettivo, si prevede di sviluppare progetti strutturati in collaborazione con l'Università del Piemonte Orientale (UPO) per creare iniziative mirate capaci di rispondere alle esigenze e agli interessi specifici di questa generazione.

6. Feedback del pubblico

Dal sondaggio sottoposto nei luoghi dell'evento in modalità cartacea e digitale sono state raccolte 101 risposte che hanno evidenziato un tasso del 96% di soddisfazione generale. I partecipanti hanno espresso apprezzamenti entusiastici e riconosciuto il valore dell'iniziativa per la città di Alessandria.

Tra i commenti più significativi:

- Solo complimenti. Avete fatto un lavoro eccezionale per Alessandria, creato ambienti di informazione, riflessione, cultura e incontro. Non ci sono parole per dirvi grazie.
- Riproponetelo assolutamente perché è stato un progetto bellissimo e coinvolgente e credo che Alessandria ne abbia molto bisogno, soprattutto come stimolo per i più giovani per avvicinarli a questo mondo

- Ho presenziato agli eventi con mio figlio di 15 anni che ama molto il cinema di ogni genere (horror escluso). Non c'è stato un evento che ci è piaciuto più di un altro perchè per un adolescente poter parlare e toccare con mano i personaggi "idealizzati" in tv, è un sogno che si avvera... se poi si rivelano semplici, genuini, simpatici e coinvolgenti come sullo schermo, l'entusiasmo arriva alle stelle e l'esperienza è memorabile!

Le criticità maggiormente evidenziate sono legate alla capienza delle sedi spesso non risultate idonee per ospitare un numero elevato di partecipanti, con casi di overbooking per eventi come l'incontro con Pif o Milena Vukotic.

7. Sostenibilità e Impatto Globale del Festival

L'Ottobre Alessandrino si posiziona non solo come un evento culturale di riferimento per il territorio, ma anche come un'iniziativa in grado di contribuire concretamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Attraverso un approccio integrato che unisce cultura, educazione, economia locale e coesione sociale, il festival dimostra come la cultura possa essere un potente strumento per promuovere uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

Il festival in particolare contribuisce a diversi SDGs:

- Obiettivo 4: Istruzione di qualità
Le attività educative e formative, come i progetti *Be Kind, Make the Difference* e *Scrittura in Gioco*, mirano a stimolare la creatività e il pensiero critico dei giovani, promuovendo un'educazione di qualità che va oltre i contesti scolastici tradizionali.
- Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
L'Ottobre Alessandrino genera ricadute economiche positive attraverso il turismo culturale, la creazione di opportunità lavorative e la valorizzazione del settore creativo. Il coinvolgimento di artisti, tecnici e professionisti contribuisce a rafforzare il tessuto economico locale.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili
Utilizzando spazi urbani come luoghi di incontro e cultura, il festival trasforma Alessandria in una città più inclusiva attraverso eventi culturali che rafforzano il senso di appartenenza e l'identità collettiva.
- Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi
Il festival si distingue per la sua capacità di creare partenariati strategici con istituzioni accademiche, culturali e private, come l'Università del Piemonte Orientale e numerosi stakeholder locali e nazionali. Queste collaborazioni amplificano il potenziale impatto del festival, creando una rete virtuosa di cooperazione.

L'Ottobre Alessandrino pertanto si posiziona come un modello di sostenibilità culturale, capace di **generare impatti positivi e duraturi** sul territorio e sulla comunità per un futuro più inclusivo e sostenibile.

8. Sintesi dati quantitativi

Eventi Totali: 41 tra proiezioni, presentazioni, talk, laboratori e concerti.

Partecipanti Totali: 5.000 con una media di 125 partecipanti per evento

Ospiti Coinvolti: 49 tra registi, attori, critici e musicisti

Collaborazioni: 34 tra Associazioni, Fondazioni, enti territoriali e privati

Location Utilizzate: 20 sedi distribuite nella città

Cortometraggi in Concorso: 20 opere internazionali

Engagement sui Social Media: +3.500 follower su Facebook e Instagram
(@ottobrealessandrino, @alessandriafilmfestival)

Questionari raccolti: 101

9. Visione Futura

L'*Ottobre Alessandrino* si proietta nel futuro con l'obiettivo strategico di **consolidarsi come evento culturale di riferimento per il territorio**, generando un valore aggiunto sia in termini economici che di sviluppo sociale. Attraverso il rafforzamento della comunicazione multicanale, il festival mira a **massimizzare la propria capacità di attrarre un pubblico sempre più ampio e diversificato**, valorizzando il territorio alessandrino come ecosistema culturale e promuovendo le sue eccellenze artistiche, storiche ed enogastronomiche.

L'investimento in una narrazione culturale integrata consentirà di accrescere la **visibilità territoriale** del festival, posizionandolo come un **driver per l'economia locale**, capace di generare ricadute significative nei settori dell'ospitalità, del turismo e dei servizi correlati. Parallelamente, il **rafforzamento delle collaborazioni** con istituzioni culturali e accademiche locali, regionali e nazionali, consentirà di sviluppare progettualità innovative e interdisciplinari. Tali sinergie non solo arricchiranno il palinsesto, ma fungeranno da catalizzatore per il coinvolgimento del target giovanile, incentivando l'accesso alla cultura da parte di studenti e giovani professionisti.

Questa visione si basa su una prospettiva di sostenibilità culturale, in cui il festival non rappresenta un evento isolato, ma un **modello di rigenerazione culturale e territoriale** che ambisce a trasformarsi in un asset strategico per la città e a generare un impatto duraturo sul capitale culturale, sociale ed economico del territorio alessandrino.

10. Conclusioni

L'*Ottobre Alessandrino* ha rappresentato un **modello di promozione culturale** per una città di medie dimensioni, riuscendo a combinare attrattività nazionale e valorizzazione del territorio. Le criticità emerse dal sondaggio costituiscono margini di miglioramento per le prossime edizioni, con un forte potenziale di crescita in termini di impatto e sostenibilità. La rassegna ha confermato Alessandria come polo culturale emergente, rafforzando le sinergie tra realtà locali e nazionali.

OTTOBRE ALESSAN DRINO

20 Il mese
24 del cinema



Programma



ALFF

Un progetto di



Main Media Partner



In collaborazione con



Con il supporto di

