

**OTTOBRE**  
**ALESSAN**  
**DRINO**  
**2025**

Il mese  
del cinema



Report 2025

# Ottobre Alessandrino 2025 in cifre

8575

Presenze

+3575 dal 2024

200.000€

Budget

+140.000€ dal 2024

3170

Nuovi follower  
IG+FB

+1458 dal 2024

32

Location

+12 dal 2024

104

Eventi

+63 dal 2024

73

Stakeholder  
coinvolti

+39 dal 2024

104

Ospiti

+55 dal 2024

27

Staff

+11 dal 2024

10

Volontari

+5 dal 2024

179

Questionari  
raccolti

+78 dal 2024

# Introduzione

L'*Ottobre Alessandrino*, ideato dal regista Luca Ribuoli, è una manifestazione culturale che ha trasformato la città di Alessandria in un **polo culturale vivace e multidisciplinare**.

Realizzato con il potenziamento progettuale di Associazione Cultura e Sviluppo, *Ottobre Alessandrino* ha attirato - nelle due edizioni 2024 e 2025 - circa **13.000 persone**, coinvolto **160 ospiti** di fama nazionale e realizzato oltre **150 eventi** di grande rilievo, come testimonia l'ampia rassegna stampa a livello locale, regionale e nazionale di seguito riportata.

Realizzato grazie al supporto del Comune di Alessandria e con numerose istituzioni pubbliche e private del territorio, oltre che al supporto di sponsor e partner strategici, *Ottobre Alessandrino* si è affermato come un **progetto culturale di sistema**, capace di rafforzare l'identità della città e di immaginare nuovi modi di vivere e condividere la cultura nello spazio urbano.



Ponendo al centro dei riflettori un comune discreto e esterno ai luoghi ufficiali del sistema dell'arte e della cultura, la rassegna sperimenta l'**attivazione di un circuito virtuoso** capace di mettere in relazione luoghi, comunità e linguaggi diversi, attraverso un ricco programma pensato per coinvolgere un pubblico ampio e trasversale.

Per un intero mese, il comune piemontese è diventato protagonista della scena artistica e culturale, offrendo un palinsesto ricchissimo di eventi, declinati in concerti, anteprime di libri, proiezioni, interviste, performance e spettacoli teatrali, laboratori per famiglie, masterclass sui mestieri del cinema, premi e concorsi cinematografici, laboratori per studenti delle scuole superiori, sonorizzazioni.

## Il format

Il programma dell'*Ottobre Alessandrino* è stato concepito con l'obiettivo primario di **coinvolgere un pubblico trasversale**, puntando sulla partecipazione di un'audience non specialista.

Per la seconda edizione (2025) si è deciso di ampliare il respiro della rassegna che pur mantenendo un focus sul cinema si è aperta ai linguaggi della musica, del teatro, della letteratura, del giornalismo e della produzione culturale in senso ampio.

Questa scelta ha permesso di **ampliare la proposta culturale** e diversificare i pubblici, coinvolgendo una pluralità di comunità del territorio.

Il palinsesto degli eventi ha quindi coniugato ospiti di fama nazionale, talenti emergenti ed eccellenze culturali provenienti non solo dal mondo del cinema, alternando affondi sulle professioni del settore, incontri dedicati a temi di attualità, proiezioni, laboratori, iniziative promosse in collaborazione con una vasta e attiva rete territoriale, composta in larga parte da Enti del Terzo Settore.

Ne è risultato un mosaico di offerte complementari: da un lato, la presenza di **figure di rilievo nazionale**, come Cecilia Sala, Alberto Barbera, Valerio Mastandrea, Vinicio Capossela e Anna Foglietta ha attirato l'interesse di un pubblico ampio; dall'altro la scoperta di **nuovi talenti** tra cui il pianista siriano Aeham Ahmad e l'attore senegalesi Moustapha Fall e il regista Giovanni Tortorici che uniti al focus sulle **eccellenze locali** come l'Orchestra del Liceo Musicale Umberto Eco e il Museo Borsalino hanno offerto al pubblico occasioni di approfondimento inedite.

La rassegna ha così garantito una duplice opportunità: favorire il dialogo con protagonisti della cultura contemporanea a livello nazionale e, al contempo, valorizzare le risorse del territorio, rafforzando l'identità locale, il senso di appartenenza e sostenendo uno sviluppo territoriale a base culturale.



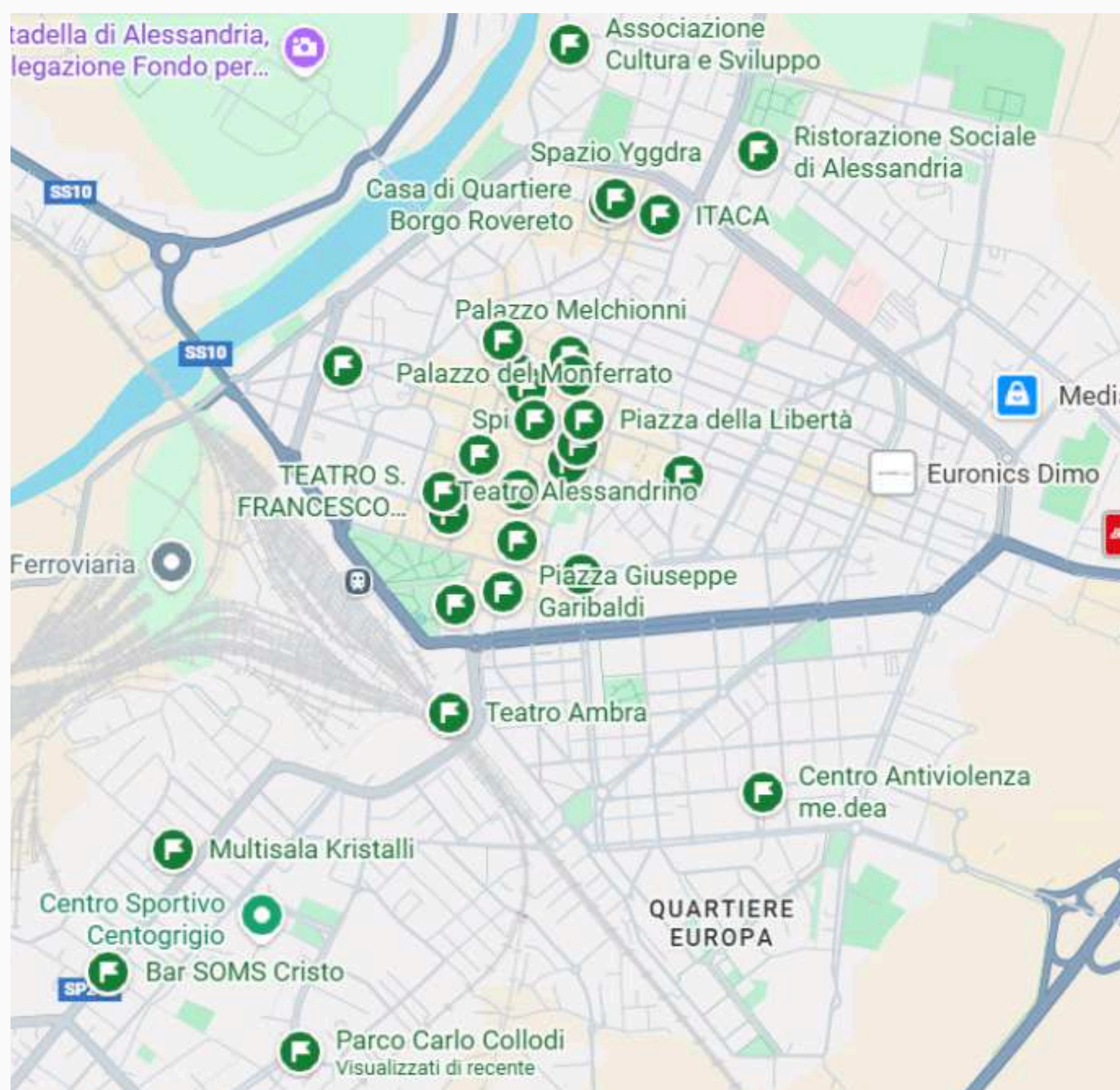
Gli eventi sono stati raccontati in modalità multicanale: per raggiungere il maggior numero di persone possibile. Agli strumenti digitali e tradizionali di comunicazione si è affiancato un infopoint progettato in collaborazione con la multinazionale Paglieri, storica realtà alessandrina fondata nel 1807, e collocato in Piazzetta della Lega, cuore della città, che ha saputo catalizzare la curiosità dei cittadini. La programmazione culturale, articolata in eventi di ampio richiamo e proposte più selezionate per approfondimenti verticali, ha dimostrato essere vincente:

« Favorire il dialogo con  
i protagonisti della cultura  
nazionale e valorizzare  
le risorse del territorio »

dai questionari di gradimento diffusi e compilati dal pubblico durante gli eventi della rassegna, è emerso che la qualità dell'offerta culturale ha generato fiducia e affezione nei partecipanti, coinvolgendo diverse fasce di pubblico e favorito un aumento della partecipazione che è progressivamente cresciuta. L'interesse ha inoltre superato i confini urbani, attirando visitatori dalla intera area provinciale, e ha contribuito alla formazione di un nucleo di partecipanti fidelizzati, presenti quasi quotidianamente agli appuntamenti del festival.

# I luoghi del festival

Sin dalla prima edizione, Il festival ha avuto un **carattere diffuso** svolgendosi sia nei luoghi deputati della cultura (teatri, musei, spazi espositivi, centri culturali) sia in spazi di aggregazione, spazi civici e commerciali, strade e piazze pubbliche. Il carattere diffuso funge da leva fondamentale di coinvolgimento delle comunità, di una pluralità di stakeholders (commerciali e no profit).



- ▶ Andando e Stando - libreria con miscita golosa
- ▶ Bar SOMS Cristo
- ▶ Biblioteca Civica "Francesca Calvo"
- ▶ Casa di Quartiere Borgo Rovereto
- ▶ Castello di Piovera
- ▶ Centro Antiviolenza me.dea
- ▶ Cineplex Moderno Alessandria
- ▶ Confindustria Alessandria
- ▶ Associazione Cultura e Sviluppo
- ▶ Grappa Store Marcallo - Mazzetti D'Altavilla
- ▶ I.I.S. Vinci-Nervi-Fermi-Migliara
- ▶ Itaca
- ▶ Kids&Us Alessandria
- ▶ Multisala Kristalli
- ▶ Museo Borsalino
- ▶ Palatium Vetus
- ▶ Palazzo del Monferrato
- ▶ Palazzo Melchionni
- ▶ Parco Carlo Collodi (di Via Gandolfi)
- ▶ Piazza della Libertà
- ▶ Piazza Giuseppe Garibaldi
- ▶ Ristorazione Sociale di Alessandria
- ▶ Rolandi Auto SpA - Concessionaria
- ▶ Spazio Yggdra
- ▶ Spiritoh
- ▶ Teatro Alessandrino
- ▶ Teatro Ambra
- ▶ Teatro Comunale di Alessandria
- ▶ Teatro San Francesco Alessandria
- ▶ Visioni\_47
- ▶ Piazzale Guglielmo Marconi
- ▶ Piazzetta Lega Lombarda



LIBRO  
I FIGLI DELL'ODIO DI  
**CECILIA  
SALA**



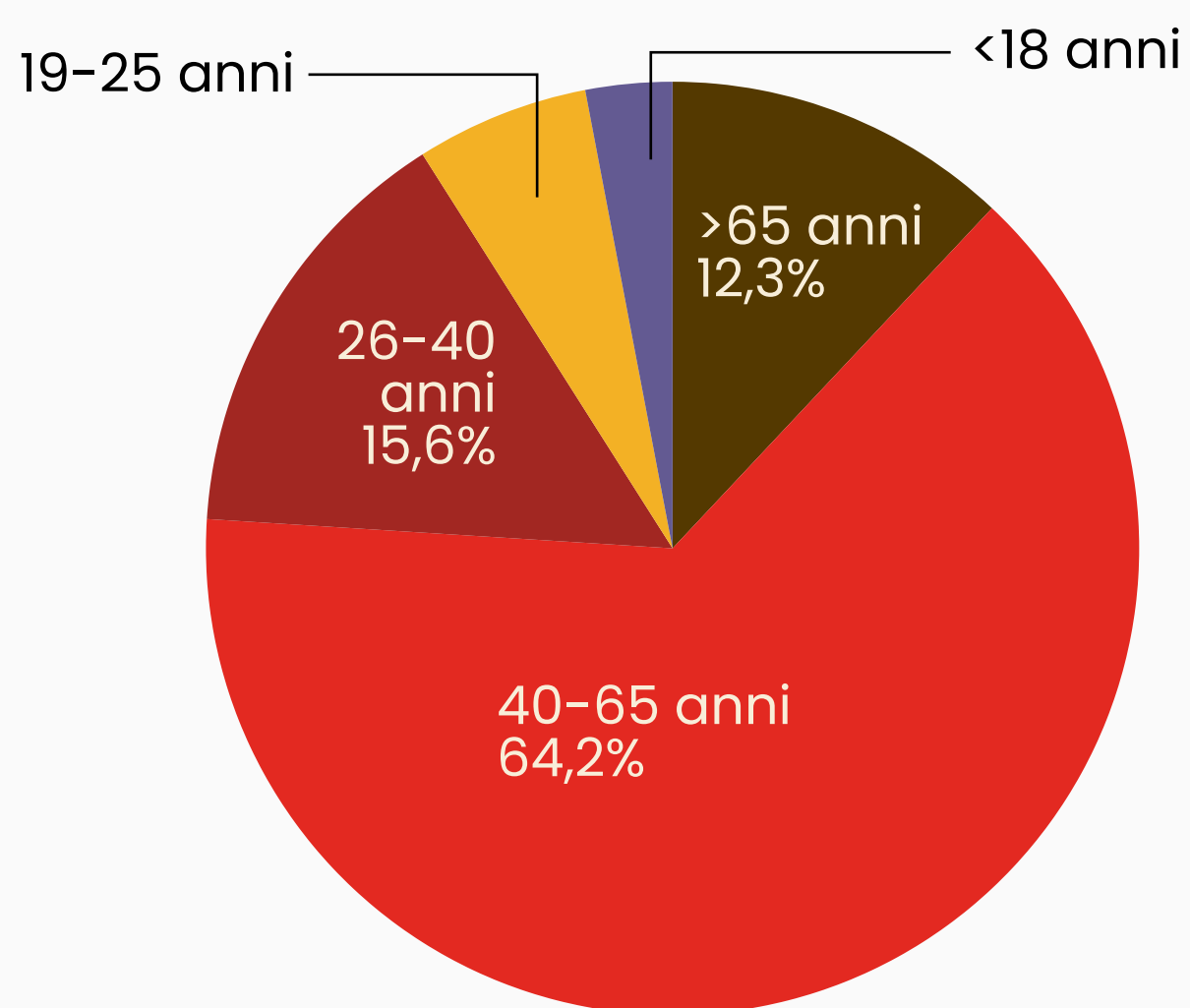
## I pubblici

L'Otto**bre** Alessandrino ha proposto un'offerta ampia e variegata, con attività in grado di coinvolgere pubblici diversi, grazie a una progettazione specifica che ha intercettato interessi trasversali, ibridato i linguaggi e i canali di coinvolgimento dei pubblici e di diffusione.

Un elemento di fondamentale rilevanza è rappresentato dal coinvolgimento di oltre 30 ETS che hanno contribuito allo sviluppo della programmazione, messo a disposizione spazi e canali per coinvolgere gruppi di comunità locali.

Da un questionario somministrato durante il festival, è emerso che la principale fascia di età coinvolta è costituita da persone tra i 40 e i 65 anni.

«**Ottobre  
Alessandrino  
ha attirato circa  
13.000 persone,  
160 ospiti  
e realizzato  
oltre  
150 eventi**»



*Dati relativi a questionari somministrati al pubblico degli eventi. Non comprendono le attività dedicate ai giovani.*

Consapevoli della complessità legata al coinvolgimento del pubblico under 25, fin dalla prima edizione sono state ideate e realizzate diverse attività dedicate a studenti, famiglie e bambini nelle fasce 0-6 e 6-14, con l'obiettivo di stimolare l'interesse culturale attraverso un approccio educativo e creativo.

## Attività per i più giovani

Nel corso della rassegna si è svolta la seconda edizione del contest **“Scrittura in Gioco”** che ha coinvolto 140 studenti delle scuole superiori di Alessandria, Casale Monferrato e Valenza. Divisi in gruppi e affiancati da tutor esperti, gli studenti hanno avuto cinque ore di tempo per sviluppare un soggetto cinematografico da presentare a una giuria qualificata.

A partire dal contest è nato il progetto **“BE KIND, MAKE THE DIFFERENCE”** che accompagna tre gruppi di studenti selezionati lungo l'intero anno scolastico, attraverso il confronto diretto con professionisti del settore, fino alla realizzazione di tre cortometraggi, scritti e diretti dagli studenti stessi. Il progetto si configura come un'iniziativa pensata per costruire un legame duraturo con i giovani, andando oltre la dimensione temporale della rassegna

Sono rivolti ai giovani anche gli incontri **#DRINKDRAWANDBOOKS**, guidati dall'illustratrice Corinne Barbera e dedicati all'esplorazione del rapporto tra disegno, scrittura, cinema e arti visive.

L'iniziativa ha coinvolto 20 giovani tra i 15 e i 30 anni, diventando un appuntamento mensile. Il progetto si è consolidato come uno spazio di sperimentazione, socialità e condivisione creativa.

È proseguita inoltre la collaborazione con la scuola di inglese **Kids&Us Alessandria** che ha curato due laboratori dedicati ai bambini dai 3 ai 7 anni con attività creative in lingua inglese. I laboratori hanno saputo coniugare gioco e apprendimento, stimolando curiosità e immaginazione.

Il laboratori di riuso creativo, condotti dalla **Cooperativa Semi di Senape – ReMix**, hanno coinvolto 70 bambini in attività artistiche e sperimentali finalizzate a stimolare immaginazione, manualità e pensiero critico attraverso il riuso dei materiali. I percorsi Caos d'immagine e Arte della complessità hanno offerto un'esperienza educativa inclusiva, capace di coniugare creatività, sostenibilità e apprendimento.

# Masterclass e workshop

La programmazione culturale e formativa di *Ottobre Alessandrino* ha incluso inoltre cinque **Masterclass** sulle professioni del cinema, rivolte sia a studenti e giovani professionisti, sia a semplici appassionati, con l'obiettivo di avvicinare il pubblico alle competenze e ai mestieri del cinema e del teatro:

- Fare Cinema: Il casting director – Francesco Vedovati
- Fare Cinema: La regia teatrale – Leonardo Lidi
- Dai fratelli Taviani a Massimo Troisi – Roberto Perpignani
- Fare Cinema: Il montaggio cinematografico – Pietro Morana
- Fare Cinema: La sceneggiatura – Cristiana Farina

Sono stati inoltre proposti **Workshop** sui mestieri del cinema a cura dell'associazione La Voce della Luna e Cinefestival Immersi nelle storie dedicati alla critica cinematografica con Valentino Saccà, Lamberto Bava e Claudio Gubitosi.

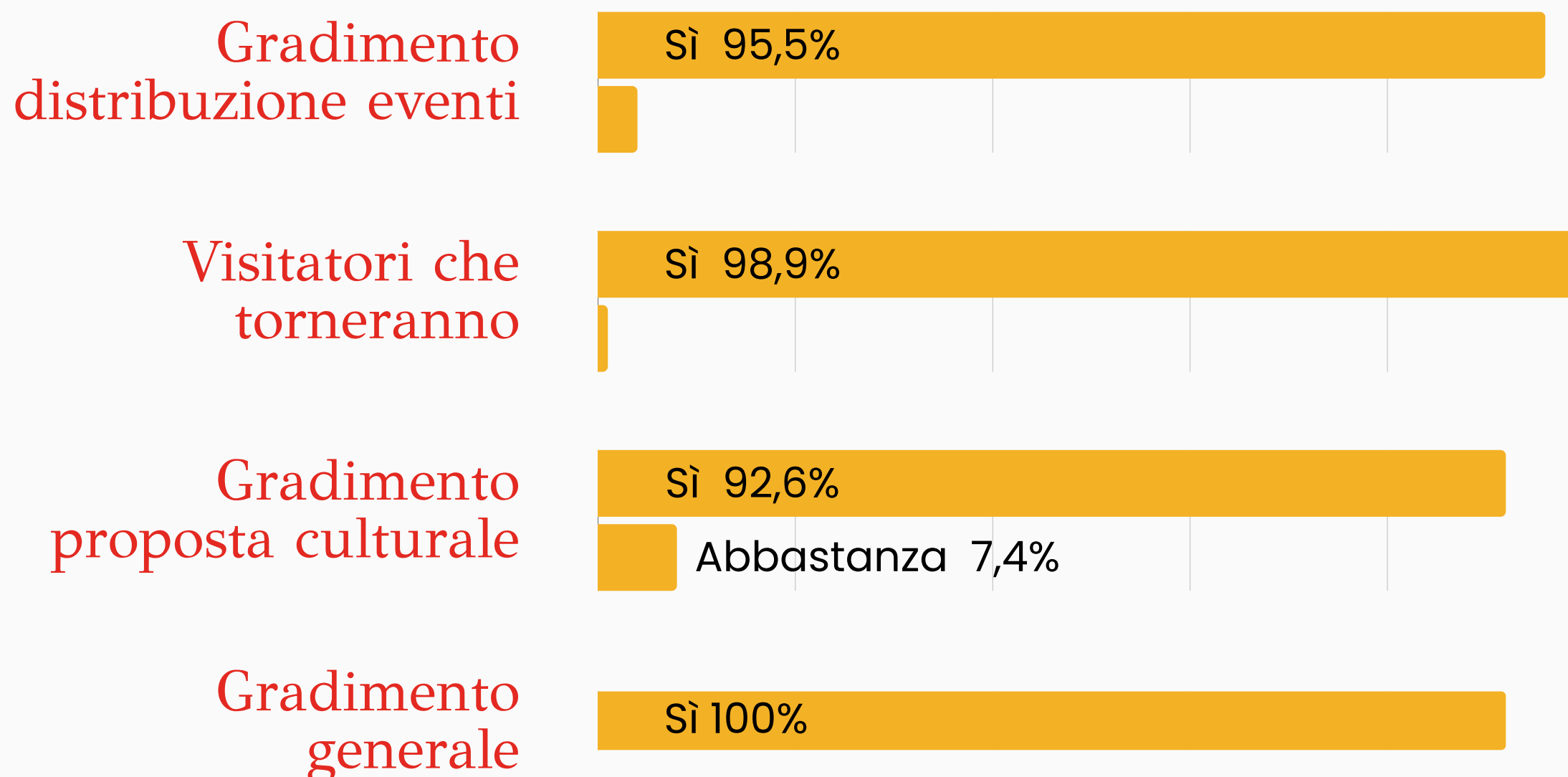
Determinante per il posizionamento della rassegna nel panorama nazionale del settore cinematografico è stata la collaborazione con il **Centro Sperimentale di Cinematografia**, istituzione di riferimento nazionale per la formazione e l'ingresso nelle professioni del cinema. L'obiettivo è stato offrire alla comunità alessandrina di aspiranti cineasti un'opportunità formativa di massimo livello.

«Iniziative pensate per costruire un legame duraturo con i giovani, oltre la dimensione temporale della rassegna»



# Il feedback del pubblico

Durante il festival, nei luoghi dell'evento è stato diffuso in forma cartacea e digitale un sondaggio finalizzato a raccogliere pareri sull'edizione in corso e suggerimenti sulla manifestazione in generale.

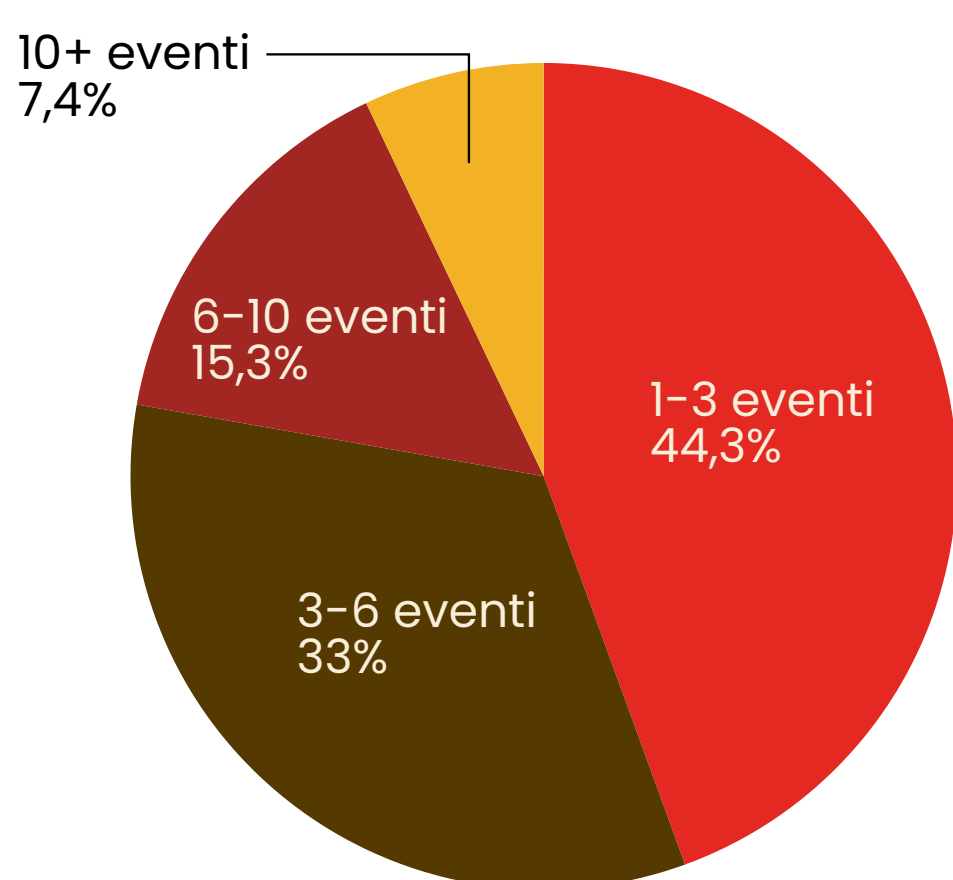


Le **179 risposte pervenute** hanno evidenziato un tasso del 100% di soddisfazione generale: i partecipanti hanno infatti espresso apprezzamenti entusiastici e riconosciuto il valore dell'iniziativa per la città di Alessandria. Tra i commenti più significativi:

«Avete fatto un lavoro eccezionale per Alessandria, creato ambienti di informazione, riflessione, cultura e incontro. Non ci sono parole per dirvi grazie»

Come già per la prima edizione, le informazioni raccolte offrono una panoramica chiara della ricezione dell'*Ottobre Alessandrino* da parte di chi vi ha partecipato, e costituiscono una serie di spunti fondamentali per la crescita, il miglioramento della manifestazione sul piano della programmazione culturale e organizzativo.

Numero di eventi frequentati



Un numero significativo di persone ha partecipato a un singolo evento, in relazione alla presenza di ospiti di particolare richiamo. Tuttavia, oltre la metà degli intervistati ha dichiarato di aver partecipato a tre o più eventi, mentre il **7% ha seguito più di dieci appuntamenti**, evidenziando un elevato livello di coinvolgimento e fidelizzazione del pubblico



Il gradimento da parte del pubblico che si rileva dai riscontri dati al questionario, orienta il lavoro di progettazione sulla terza edizione verso l'opportunità di trasformare il pubblico occasionale in una comunità di partecipanti assidui e affezionati.



La modalità diffusa del festival è stata generalmente apprezzata e incoraggia l'organizzazione a continuare a lavorare sul **consolidamento delle relazioni con il territorio**, rafforzando quelle già esistenti e costruendone di nuove, non solo all'interno dei confini cittadini ma **aprendosi anche alla provincia di Alessandria**.

Più della metà delle persone che hanno risposto al sondaggio aveva già partecipato ad eventi simili. È però interessante notare che per un'alta percentuale degli intervistati, più di un terzo, quelli dell'*Ottobre Alessandrino* sono stati i primi eventi culturali a cui le persone hanno preso parte.

Attraverso il questionario è stata anche indagata la provenienza del pubblico: elementi utili ai fini organizzativi e comunicativi in vista dell'edizione 2026. L'82% dei votanti abita nella città di Alessandria; complessivamente, quasi il 98% dei votanti arriva, in ogni caso, dal territorio della provincia di Alessandria. Le provenienze più ricorrenti sono: Solero, San Salvatore Monferrato, Tortona e Valenza.

Gli ulteriori luoghi di provenienza sono: Acqui Terme, Basaluzzo, Casale Monferrato, Cassine, Castellazzo Bormida, Castelletto Monferrato, Cantalupo Ligure, Casalcermeli, San Giorgio Monferrato, Mirabello Monferrato e Pietra Marazzi.

Benché meno frequenti, alcuni partecipanti arrivano anche da altre province (Asti e Novara) o da fuori regione (Milano e Firenze).

Da una domanda dedicata ai principali temi di interesse per il pubblico, emerge che le macro categorie più apprezzate sono il cinema, il teatro e la musica. Queste però sono spesso associate ad altri ambiti:

- Cinema, benessere e alimentazione.
- Cinema e Sport.
- Cinema e letteratura.
- Cinema e TV.
- Cinema e salute mentale.
- Teatro e canto.
- Storia del cinema.
- Cinema e gender.

Molte persone intervistate hanno espresso preferenze specifiche per la differenziazione dei format delle iniziative culturali: talk con grandi nomi, incontri con attori e professionisti del mondo del teatro e della musica, eventi dedicati ai bambini.



# Comunicazione

Anche per il 2025, l'identità grafica del festival è stata generosamente donata da Riccardo Guasco, contribuendo a una comunicazione riconoscibile e di forte impatto visivo.

La strategia di comunicazione si è sviluppata attraverso un **approccio integrato e multicanale**, che ha incluso:

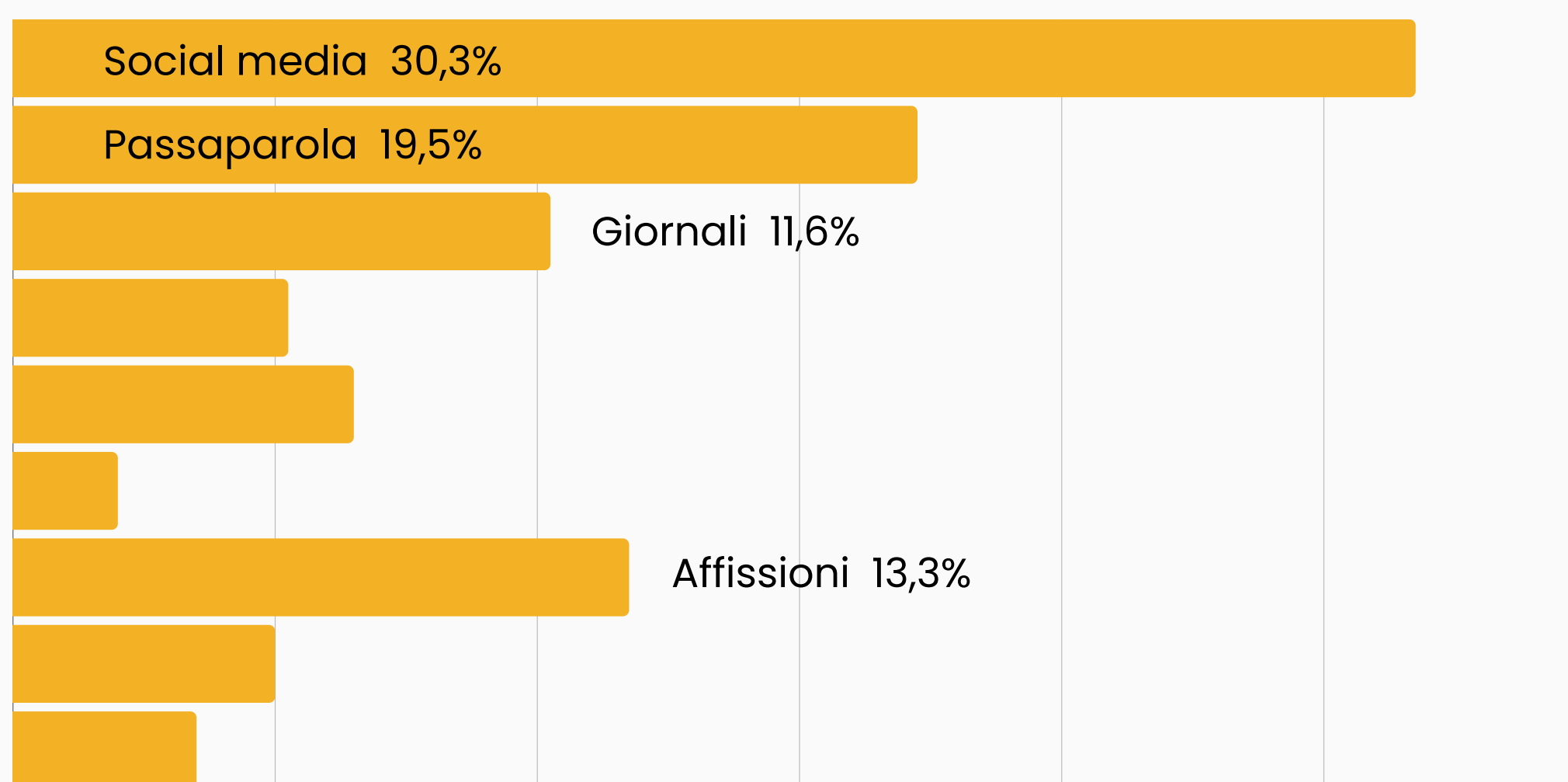
- **Sito web** ufficiale con 12.272 utenti unici, ovvero singole persone che hanno visitato la pagina dedicata a *Ottobre Alessandrino*) e 11.625 nuovi utenti, rispetto a chi già frequentava il sito di Cultura e Sviluppo
- **Newsletter** settimanale con oltre 5.000 contatti raggiunti
- **Materiali cartacei** tra cui: programmi, cartoline e cartellonistica urbana distribuiti per l'intera durata della manifestazione con una diffusione sia in città sia sul territorio provinciale, garantendo una presenza ampia e continuativa.



# Pubblico&Reach

Per ottenere informazioni utili su come rafforzare la presenza online e offline di *Ottobre Alessandrino*, sono stati posti al pubblico quesiti in merito alle forme di comunicazione adottate nell'edizione 2025 e alla loro efficacia. Si tratta di dati fondamentali per progettare in modo più accurato e mirato la promozione e diffusione nelle successive edizioni

## Come hai saputo del festival?



Emerge che i **social** rappresentano il **mezzo di comunicazione principale** per raggiungere la maggior parte delle persone.

Tuttavia, il **passaparola** rimane un canale fondamentale e spesso primario attraverso il quale molti vengono a conoscenza dell'evento.

Anche i **metodi pubblicitari più tradizionali** come le affissioni di manifesti, le inserzioni sui giornali le locandine rappresentano uno strumento di rilievo in termini di efficacia comunicativa.

# Social media

La presenza social di *Ottobre Alessandrino* ha mostrato una crescita notevole, data dalla qualità dei contenuti, da un pubblico attivo e dalla **pubblicazione in modalità collaborativa** sui canali di tutti gli enti partner.

Mentre le inserzioni a pagamento hanno dato un impulso strategico alla visibilità. Complessivamente, i dati indicano un **forte rafforzamento del posizionamento** digitale e una **crescita della community** attorno al progetto.

Crescita organica	Crescita sponsorizzata
<p><b>Instagram</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Follower: +879</li><li>• Copertura totale: 173.819</li><li>• Click sul link: 2.085</li><li>• Interazioni: 11.744</li><li>• Visite al profilo: 11.395</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interazioni con la pagina: 158.034</li><li>• Reazioni ai post: 13.265</li><li>• Commenti ai post: 188</li><li>• Salvataggi dei post: 77</li><li>• Condivisioni dei post: 390</li><li>• Click unici: 37.803</li><li>• Nuovi follower: 161</li><li>• Click sul link: 21.354</li><li>• Mi piace alla pagina FB: 120</li><li>• Visite al profilo IG: 2.970</li></ul>
<p><b>Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Follower: +579</li><li>• Visualizzazioni: 1,2 mln</li><li>• Click sul link: 19.384</li><li>• Interazioni: 17.420</li><li>• Visite alla pagina: 21.631</li></ul>	

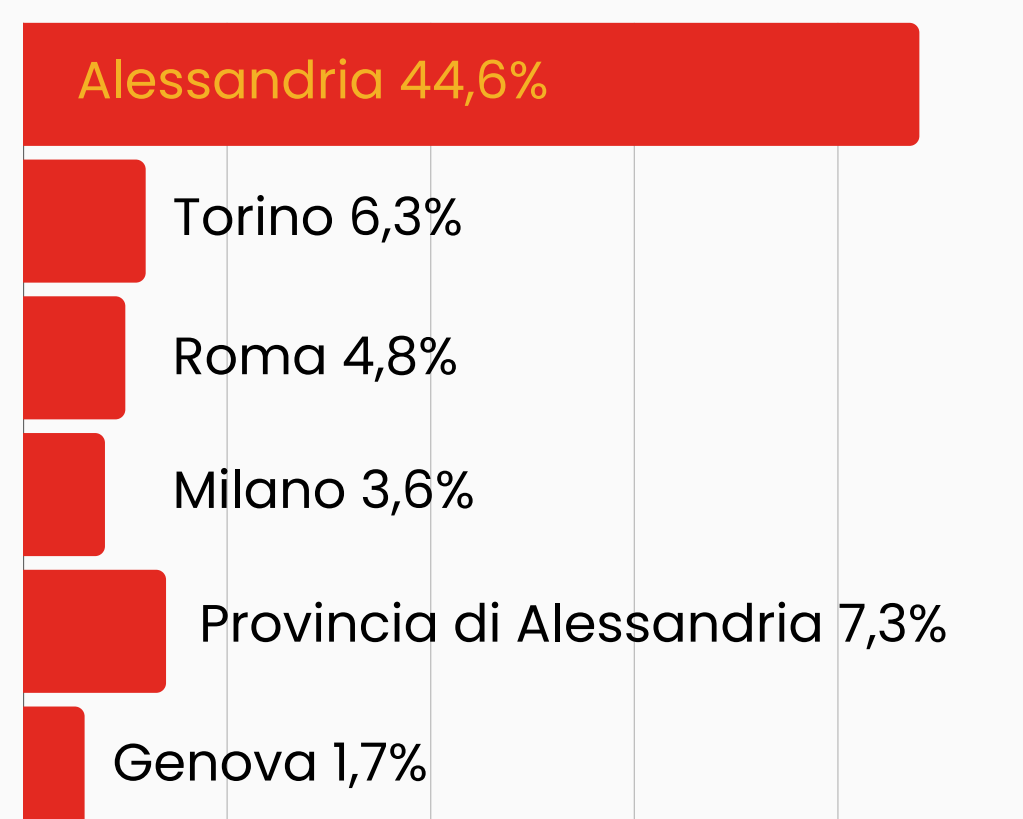
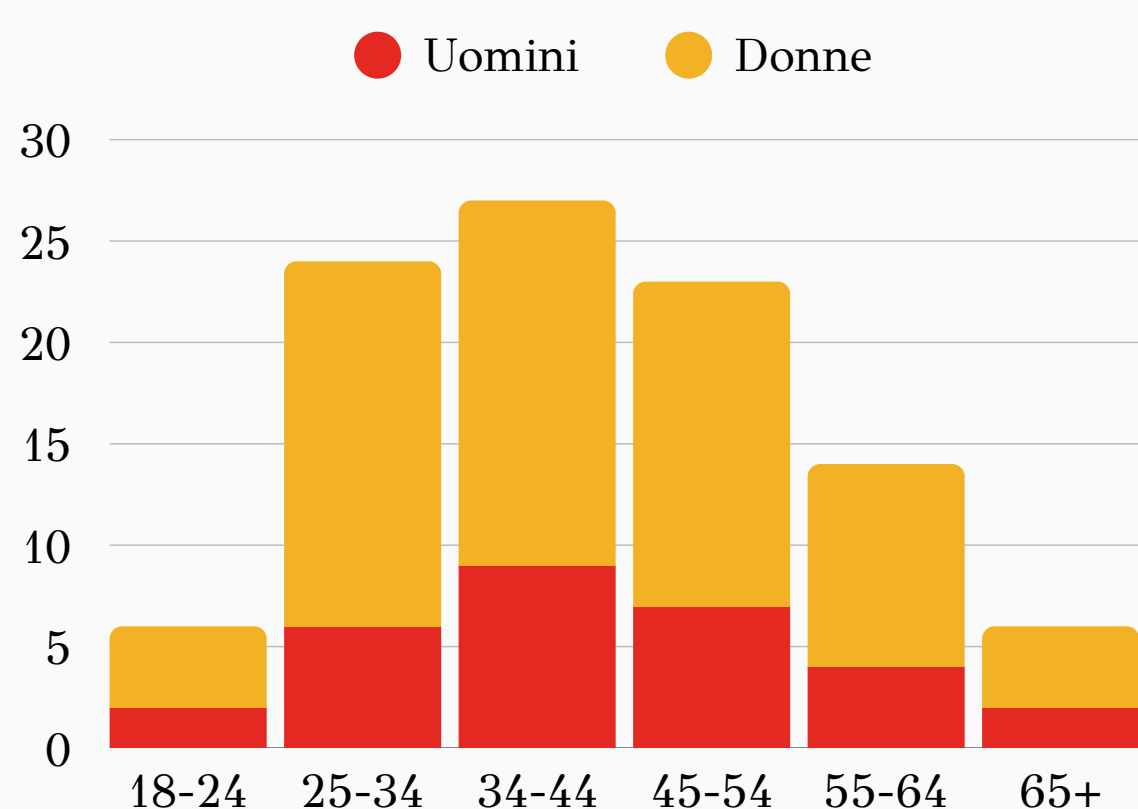
## Pubblico di Instagram

La community social di *Ottobre Alessandrino* ha raggiunto 2.066 follower, consolidando una base di pubblico stabile e profilata.

La distribuzione demografica evidenzia una **prevalenza femminile (69,9%)**, con una concentrazione significativa nelle **fasce 25–34 e 35–44 anni**, target in linea con un'offerta culturale contemporanea e attenta ai linguaggi del cinema e della narrazione.

Rilevante anche la presenza nella **fascia 45–54**, che conferma la capacità del progetto di parlare a pubblici trasversali e intergenerazionali.

Dal punto di vista geografico, emerge un **forte radicamento locale**: Alessandria rappresenta il 44,6% della community, segnale di un'efficace connessione con il territorio. Allo stesso tempo, la presenza di follower in città come Torino, Roma e Milano dimostra una **progressiva estensione della visibilità** oltre il contesto locale. La diffusione nelle aree limitrofe del Piemonte e della Liguria rafforza il posizionamento di *Ottobre Alessandrino* come festival culturale di riferimento a livello regionale, capace di attrarre interesse anche fuori dai confini cittadini.



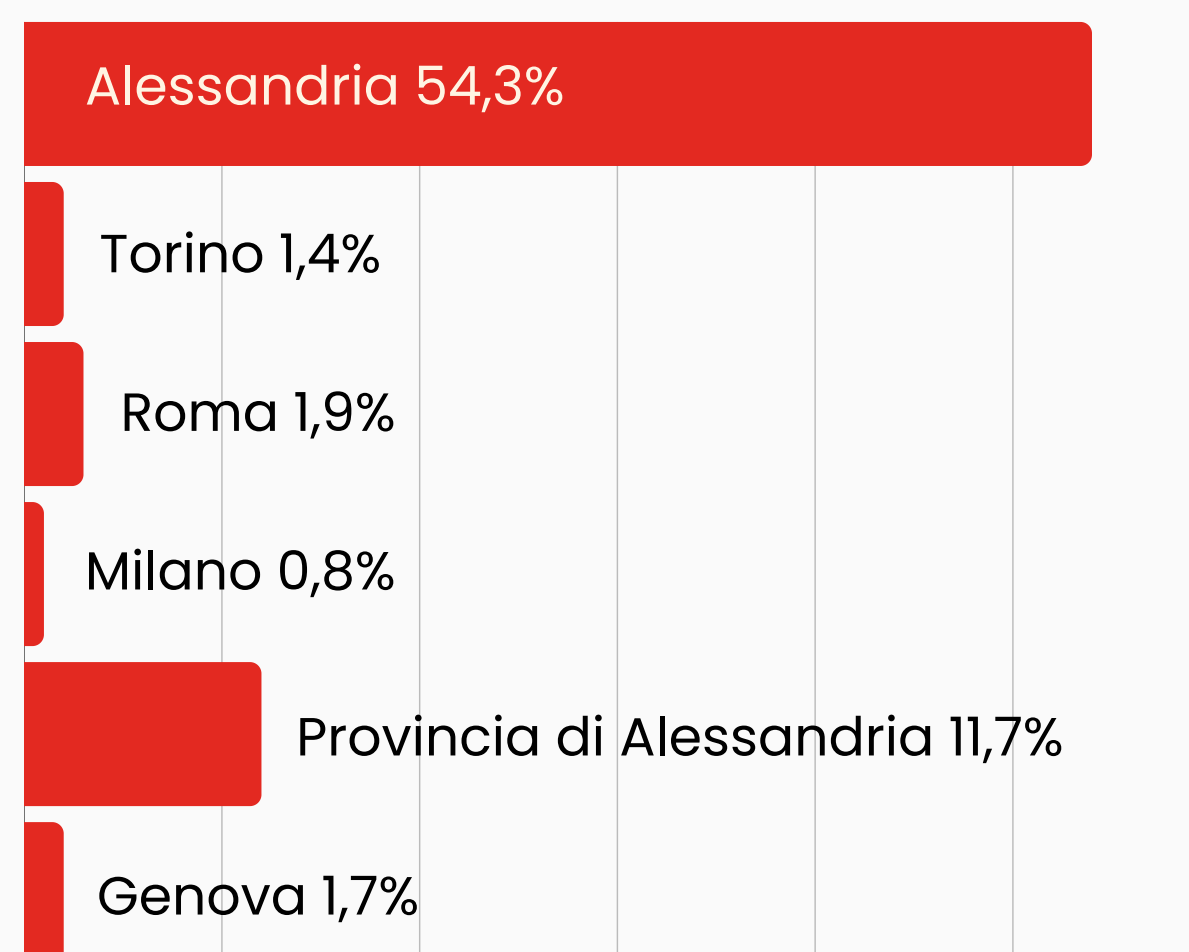
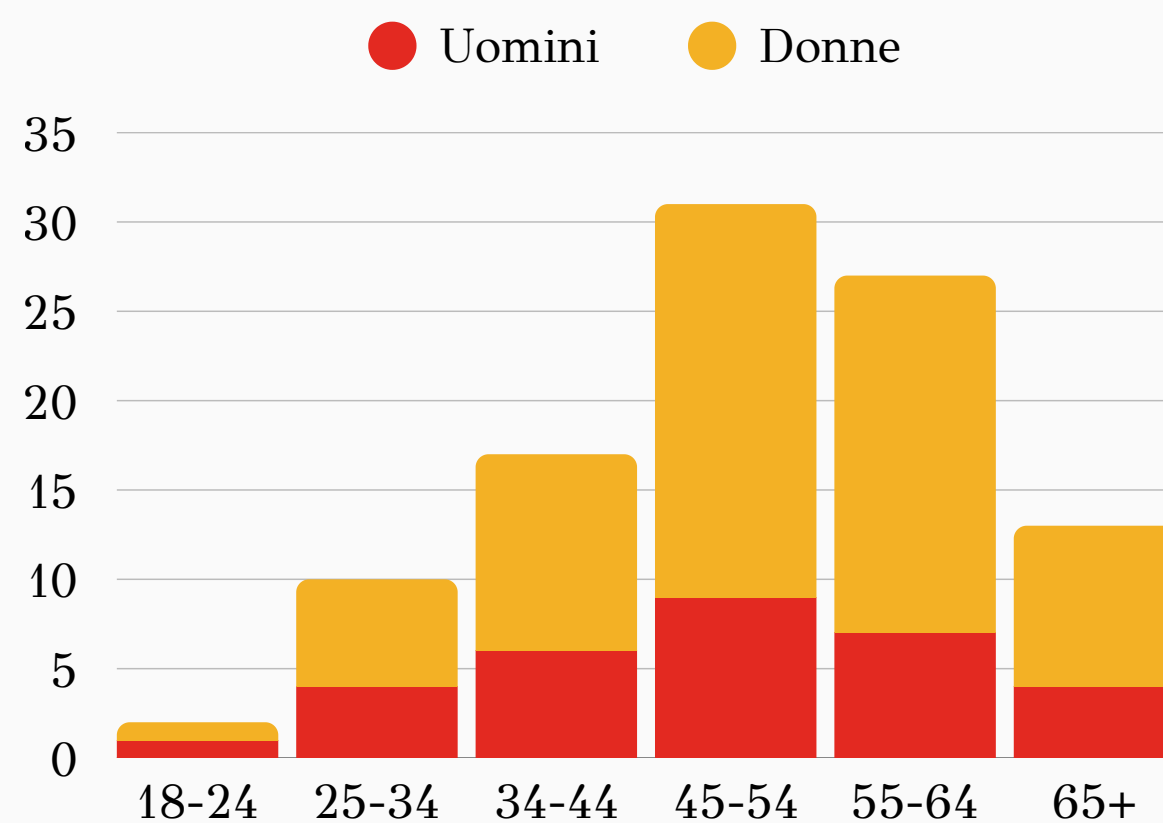
## Pubblico di Facebook

La pagina Facebook di *Ottobre Alessandrino* conta 1.104 follower, consolidando una community coerente con l'identità culturale del festival.

La distribuzione per genere evidenzia una **prevalenza femminile (69,4%)**, con una presenza maschile pari al 30,6%.

Dal punto di vista anagrafico, il pubblico si concentra principalmente nelle **fasce 45–54 e 55–64 anni**, seguite dalla 35–44, delineando un target adulto, maturo e culturalmente interessato.

A livello geografico, emerge un **forte radicamento locale**:  
Alessandria rappresenta il 54,3% dei follower, seguita da città del territorio piemontese come Tortona, Casale Monferrato, Novi Ligure e Valenza.

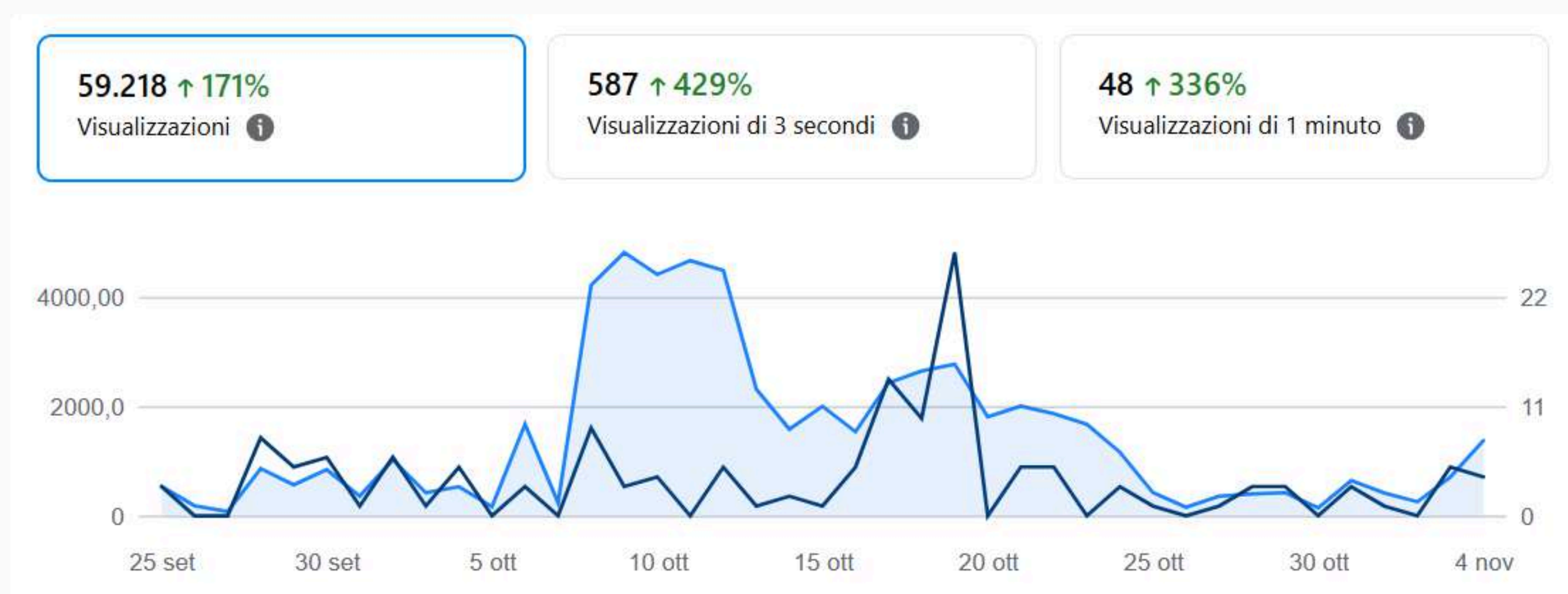


La presenza, seppur più contenuta, di follower provenienti da Roma, Genova, Torino e Milano indica una diffusione che supera i confini locali e rafforza il posizionamento del festival anche a livello extra-regionale.

# Collaborazioni social

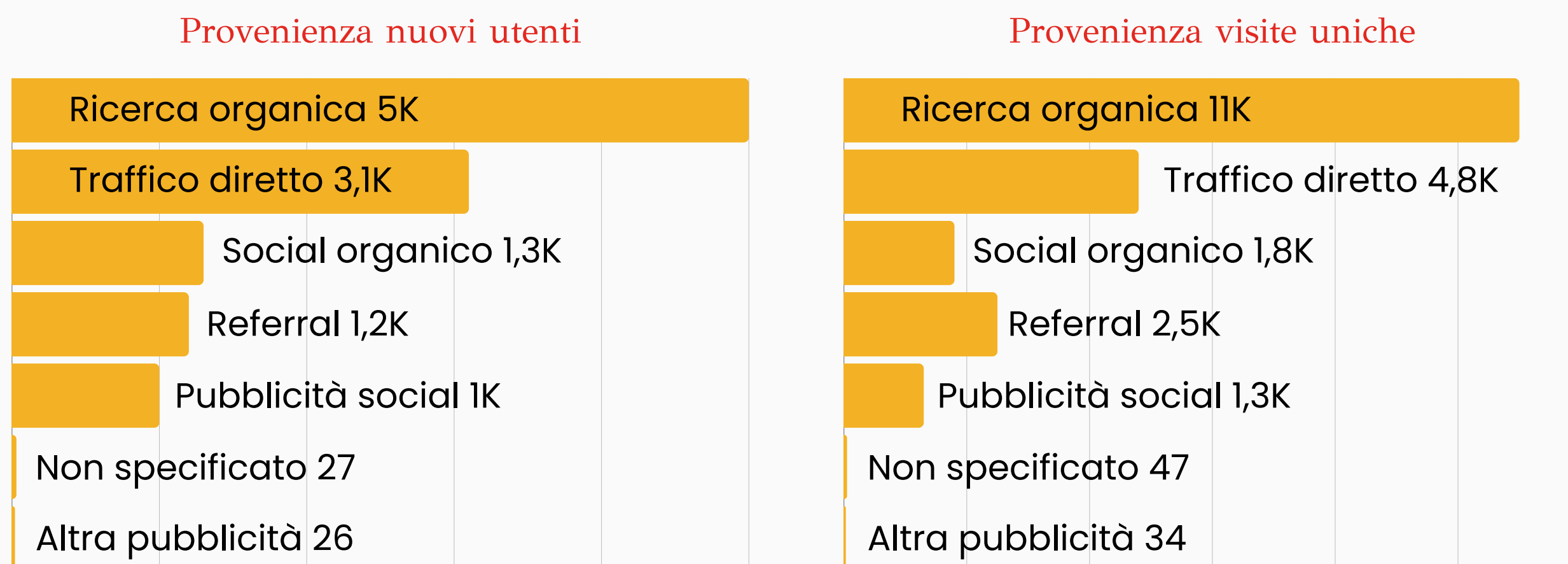
La collaborazione sinergica tra *Ottobre Alessandrino* e gli enti partner nella comunicazione ha prodotto non solo una maggiore visibilità del festival, ma anche una ricaduta di **pubblico ed engagement sui canali social degli enti del network**.

Per esempio, durante il periodo della rassegna, gli account dell'**Associazione Cultura e Sviluppo** hanno registrato un aumento complessivo di 500 follower (150 su Facebook e 350 su Instagram) e una significativa crescita di interazioni:

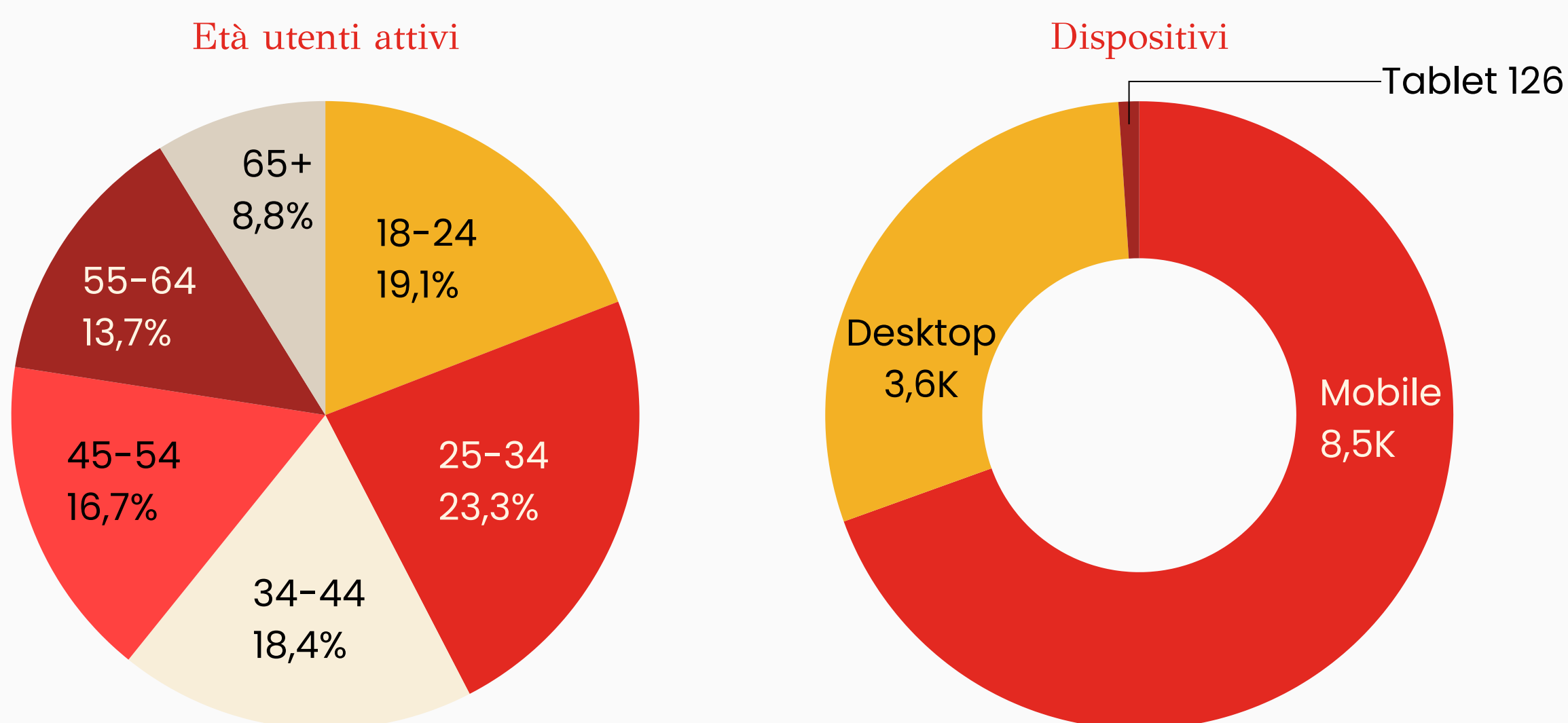


# Traffico web

Il sito web ufficiale di *Ottobre Alessandrino* ha ottenuto risultati soddisfacenti sia per visite uniche che per numero di nuovi utenti:



La fascia d'età più interessata è quella tra i 25 e i 34 anni, seguita da quelle tra i 18 e 24 e tra i 34 e i 44. Il numero di utenti e di visite diminuisce all'aumentare dell'età, suggerendo che le fasce più anziane del pubblico arrivino al festival tramite altre forme di comunicazione non digitale.



Il dispositivo maggiormente utilizzato per consultare il sito web è il cellulare, seguito dalla ricerca su desktop e, in misura notevolmente minore, su tablet.



BE KIND  
MAKE THE DIFFERENCE

SABATO  
26 OTTOBRE

SCRIPTE CON ST  
SCRITTURA  
GIOCO

alegos iren

# Rassegna stampa selezionata

La stampa locale e nazionale ha dedicato numerosi articoli all'*Ottobre Alessandrino*. Proponiamo qui una selezione di articoli, mentre si rimanda all'appendice per la rassegna stampa completa.



SkyTG24, 26/09/2025



La Stampa, 30/09/2025



La Stampa, 26/09/2025



La Stampa, 05/10/2025

# Ottobre Alessandrino

## Dal locale al globale

### Una fabbrica culturale

**LA SFIDA** Il regista Luca Ribuoli e la curatrice Eleonora D'Alessandro si raccontano a TPI: il loro Festival ha trasformato una città di provincia in un laboratorio sperimentale

COLLOQUIO CON LUCA RIBUOLI  
ED ELEONORA D'ALESSANDRO  
DI ANTONELLA MATRANGA

**P**uò un festival cinematografico di provincia riuscire a diventare un polo culturale tale da attirare il pubblico e avvicinare tutte le generazioni? Ce l'hanno fatta il regista Luca Ribuoli ("La mafia uccide solo d'estate", "Call my agent", "Miss Fallaci") ed Eleonora D'Alessandro, rispettivamente direttore artistico e direttrice esecutiva dello "Ottobre Alessandrino - Un mese di cinema", uno dei pochi festival diffusi in Italia che, in questa seconda edizione appena conclusa, con i suoi 90 eventi distribuiti in 30 location sul territorio e i tanti ospiti, (solo per citarne qualcuno: Anna Foglietta, Valerio Mastandrea, Cecilia Sala, Silvio Soldini, Saverio Costanzo, Alessandra Mastronardi) è riuscito a trasformare Alessandria in un centro vivace e multidisciplinare che fa ben sperare nel futuro del cinema.

«Una sfida impegnativa da gestire, ma anche una grande forza», spiega Luca Ribuoli a TPI. «Nella diversificazione si raggiungono pubblici diversi, si moltiplicano le occasioni di incontro e si allarga la comunità dei partecipanti. L'idea di un festi-

val diffuso nasce proprio dal desiderio di portare la cultura nei luoghi dove la città vive davvero: piazze, musei, cantieri, associazioni, persino un autosalone».

«Il nostro obiettivo era dialogare con la comunità cittadina senza dimenticare nessun segmento sociale», continua Eleonora D'Alessandro. «Per questo, le associazioni attive sul territorio sono state interlocutori fondamentali: tra tutte, Cultura e Sviluppo, che ha guidato questo viaggio con grande competenza e sensibilità. Abbiamo incontrato i giovani musulmani della moschea e cercato di coinvolgere la comunità universitaria che di solito partecipa poco alla vita culturale locale. C'è ancora tanto da fare, certo, ma usare il cinema, la letteratura, la musica e il teatro per raccontare il presente, le sue contraddizioni e le sue possibilità, è stato un modo per costruire un dialogo vero».

**Ribuoli il suo intento era anche quello di cercare di riavvicinare i giovani al cinema nelle sale?**

«Con il progetto "Be Kind, Make the Difference" abbiamo cercato di riavvicinare i giovani al cinema, ma anche di metterli nella condizione di fare cinema. Abbiamo attivato laboratori di scrittura e di regia, e realizzato cortometraggi nati da un percorso lungo un anno intero, partito dalle idee

dei ragazzi e arrivato fino al prodotto finale. Sono esperienze importanti, perché non si esauriscono nel tempo del festival ma lo ampliano, creando continuità e nuove prospettive. Fondamentale è stato ovviamente il ruolo dei docenti che si sono impegnati con grande entusiasmo per portare ai ragazzi nuovi stimoli e occasioni di crescita». **Il cinema può creare ancora un legame con la comunità e fra le generazioni?**

«Sì, noi crediamo davvero che il cinema possa ancora fare la differenza. Le immagini in movimento, in tutte le loro forme, restano un veicolo di comunicazione potentissimo e trasversale. Proprio per questo il cinema, più di ogni altra arte, ha la capacità di affascinare gli spettatori. La sua forza poi è quella di creare spazi di comunità e momenti di riflessione condivisa. Penso, ad esempio, al film Private di Saverio Costanzo, che abbiamo proiettato durante il festival con il regista presente in sala: nonostante i suoi vent'anni, è un'opera ancora attualissima, capace di suscitare emozioni profonde e un dibattito vero. Andare al cinema non significa solo guardare un film, ma ritrovarsi insieme in uno spazio comune. La crisi delle sale cinematografiche in generale è un danno enorme per le comunità e ad Alessandria è veramente una ferita aperta!».

**I festival in provincia hanno un grande successo di pubblico, però alla fine al cinema le persone non ci vanno. Eleonora D'Alessandro, secondo lei, cosa c'è di sbagliato nelle politiche culturali?**

«C'è un grande tema legato alle province, spesso tagliate fuori da una progettazione culturale sistematica. Le politiche culturali tendono ancora a concentrarsi sul singolo

## Bella esperienza Ottobre Alessandrino ora accende anche i sogni degli studenti

Storie di giovani che tra musica, danza, regia e scrittura hanno trovato la forza di credere nel futuro con i percorsi nati nelle classi dell'Eco

L'Ottobre Alessandrino, ricco mese di eventi dedicati al cinema, è un momento di confronto culturale e crescita che permette a tanti giovani di vedere la propria passione trasformarsi in realtà. Un sogno che diventa tangibile con il confronto con chi "ce l'ha fatta", uno stimolo importante per mettersi in gioco e

Torino Piemonte Film Commission - che vedrà coinvolti molti professionisti alessandrini del settore. Già da qualche anno, inoltre, in quelle stesse aule si coltiva la passione per la settimanaria attraverso "Officinetta", un vero e proprio corso di cinema extracurricolare rivolto a tutti gli studenti della scuola

pretenze professionali utili. Mi affascina la figura di tecnico del suono e in futuro vorrei lavorare a stretto contatto con regista, microfoni-ista e montatore per garantire qualità tecnica e impatto emotivo del suono in un film». Dalle aule di Liceo di Scienze Umane, Marianna Costanzo è approdata invece al Dams di Torino: «Ho sempre avuto timore di seguire la mia passione per la scrittura e il cinema». *di Annamaria Per marita*

Il Piccolo, 03/10/2025



VIDEO

## Ottobre Alessandrino: sala gremita e applausi per Mastandrea e il suo film "Nonostante" al cinema Kristalli

26 OTTOBRE 2025 ore 12:11

Il Piccolo, 26/10/2025

11

IL PICCOLO

MARTEDÌ 21 OTTOBRE 2025 11

SOCIETÀ ALESSANDRIA

## La storia Paglieri, restare nonostante tutto «Impegno per una città che può crescere»

Per l'Ottobre Alessandrino, lo spazio in piazzetta della Lega. Rossello: «Speriamo di essere imitati da altri imprenditori. E che Milano si avvicini...»

Comunque sia, Paglieri c'è. E non è la prima volta che lo dimostra. Arrivato in piazzetta della Lega e trovato lo spazio griffato dalla celebre azienda di profumi, che diventa teatro per alcuni eventi dell'Ottobre Alessandrino, la kermesse che, fino al 1° novembre (giorno del concerto di Cappelletta), anima la città all'insegna del cinema e della cultura in genere. Ecco, Paglieri c'è. Ha deciso di investire, non tanto per garantirsi pubblicità (che comunque non guasta), quanto per sostenere un'iniziativa di indubbio interesse e, soprattutto, per dare una mano a una città che ha bisogno dell'input di gente propositiva.

«Io penso che sia importante che il mondo delle imprese sia protagonista di iniziative del genere - dice Fabio Rossello, amministratore delegato della Paglieri - e mi auguro che ci sia il giusto spirito di emulazione, ovvero che altre aziende, in futuro, vogliano seguire il nostro esempio. Non si beneficia di un ritorno economico diretto, ma è fondamentale stare a contatto col territorio sostenendo iniziative di rilievo». Per Paglieri, l'impegno non è una novità: «Mi piace ricordare il successo che, lo scorso anno, ebbe il nostro albero di Natale in piazza della Libertà, ma anche le molte collaborazioni avviate, ad esempio con l'Azienda

ospedaliera oppure con il ForAl per la scuola di profumeria. Tutto serve a dare una mano, in una realtà come Alessandria che ha problemi oggettivi, che è complessa per eterogeneità, ma che ha possibilità di crescita. E qualcosa già si vede con la logistica, oppure con il mercato immobiliare che, a quanto risulta, sta riprendendo quota».

### Pensare in grande

Tornando all'Ottobre Alessandrino, Rossello invita a pensare in grande: «La rassegna tratta soprattutto cinema, che è un fondamentale mezzo di comunicazione e fa parte della nostra quotidianità. Lo scenografo Carlo Leva immaginava la Cittadella come set cinematografico e non sbagliava mica. Certo, per costruire qualcosa occorre l'intesa tra pubblico e privato. E



IN PIAZZETTA L'Agorà Paglieri protagonista dell'Ottobre

dobbiamo cercare, inoltre, di attirare talenti: Alessandria da questo punto di vista fa molta fatica, anche per la mancanza di un vero legame con Milano, una carenza dovuta a difficoltà lo-

gistiche e di trasporto. Ecco, siamo un po' isolati: sarebbe stato utile avere qui un grande aeroporto al servizio delle città del triangolo industriale». La certezza è che, malgrado

i problemi, Paglieri continuerà a essere una realtà alessandrina: «In passato abbiamo pensato di trasferire l'azienda - ammette Rossello - Siamo di fianco a un polo chimico piuttosto complesso e qualche difficoltà la riscontriamo. Ma la produzione non si sposterà da qui, al limite traslocherà qualche ufficio. Alessandria è la nostra città e tale rimarrà, anche se non sempre dagli alessandrini siamo riconosciuti come una realtà imprenditoriale importante. Se dovessi commentare quel che si legge sui social...». L'Agorà Paglieri in piazzetta della Lega, però, testimonia che l'azienda c'è, è ben presente. E che alla città dove nacque nel 1876 è sempre (e per fortuna) molto legata.

MASSIMO BRUSASCO  
m.brusasco@piccolo.net

Il Piccolo, 21/10/2025



OTTORINI ALESSANDRINO  
L'ARABO 11 OTTOBRE ORE 18  
Autore: Eva Milella  
LIBACCIO

OTTORINI ALESSANDRINO  
L'ARABO 11 OTTOBRE ORE 18  
Autore: Eva Milella  
LIBACCIO

11 OTTOBRE ORE 18  
Autore: Eva Milella  
LIBACCIO

SPUMANTE

# Sostenibilità e impatto

L'*Ottobre Alessandrino* si posiziona non solo come un evento culturale di riferimento per il territorio, ma anche come un'iniziativa in grado di contribuire concretamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Attraverso un approccio integrato che unisce cultura, educazione, economia locale e coesione sociale, il festival si pone quale strumento per **promuovere uno sviluppo inclusivo e sostenibile di un territorio particolarmente complesso** quale la città di Alessandria e zone limitrofe.

La città è, infatti, chiamata ad affrontare da anni alcune delle sfide più rilevanti del contemporaneo: da una parte gli elementi ambientali (la forte alluvione nel 1994, il contesto fluviale quale minaccia idrogeologica; contesto ad altissimo rischio inquinamento), dall'altra gli elementi sociali e demografici (è una delle città più anziane del Piemonte) e economici (nel 2012 il Comune è andato incontro ad un dissesto finanziario e i cambiamenti del comparto industriale sono tutt'ora in corso). In questo contesto, un'iniziativa culturale di così ampio respiro e capacità di coinvolgimento degli stakeholders pubblici e privati, può diventare una leva fondamentale di sviluppo e crescita territoriale, ma anche di **contrasto all'inaridimento culturale**.

«Un'iniziativa culturale di così ampio respiro può diventare una leva fondamentale di sviluppo e crescita territoriale»

Il festival in particolare contribuisce a diversi SDGs:

#### Obiettivo 4: Istruzione di qualità



Le attività educative e formative mirano a **stimolare la creatività e il pensiero critico dei giovani**, promuovendo un'educazione di qualità che va oltre i contesti scolastici tradizionali.

#### Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica



L'*Ottobre Alessandrino* genera ricadute economiche positive attraverso il **turismo culturale**, la creazione di **opportunità lavorative** e la **valorizzazione del settore creativo**, rafforzando il tessuto economico locale.

#### Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili



Utilizzando spazi urbani come luoghi di incontro e cultura, il festival trasforma Alessandria in una **città più inclusiva** attraverso eventi culturali che **rafforzano il senso di appartenenza e l'identità collettiva**.

#### Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi



Il festival si distingue per la sua capacità di creare **partenariati strategici** con istituzioni accademiche, culturali e private, locali e nazionali. Queste collaborazioni amplificano il potenziale impatto del festival, creando una **rete virtuosa di cooperazione**.

# Staff

## Direzione Artistica

Luca Ribuoli e Roberto Lasagna

## Direzione esecutiva

Eleonora D'Alessandro

## Direzione della comunicazione & PR

Lucio Laugelli

## Project manager

Alessio del Sarto  
Elisa Campanella

## Supporto progettazione

Marco Caneva

## Selezione e programmazione dei corti

Stefano Careddu

## Responsabile organizzativo

Salvatore Coluccio

## Support organizzativo

Moreno Gerbi  
Laura Marchegiani  
Nataschia Kelly Accattino

## Responsabile formazione e Editor

Giada Bellotti

## Responsabile sponsorship

Alberto Cuttica

## Identità visiva

Riccardo Guasco

## Grafica

Tommaso Serloreti

## Social Media Management

Delea Studio

## Contenuti visivi

Martina Lenti

## Fotografo

Michele Masoero

## Ufficio stampa

Giuseppe Corallo  
Sveva Faldella

## Comunicazione digitale

Davide Caruso  
Nicola Bortolin

## Gestione amministrativa e contabile

Andrea Moretti  
Claudia Cresta

# Il network

## Enti promotori

Alessandria Film Festival  
Festival Adelio Ferrero Cinema e  
Critica

## Progettazione

Associazione Cultura e Sviluppo

## Con il sostegno di

Città di Alessandria  
Regione Piemonte

## Enti filantropici

Fondazione Cassa di Risparmio di  
Alessandria  
Fondazione Compagnia di San Paolo  
Fondazione CRT

## Enti patrocinanti

Provincia di Alessandria  
Film Commission Torino Piemonte  
Centro Sperimentale di  
Cinematografia  
Museo Nazionale del Cinema  
Università del Piemonte Orientale  
Comitato Resistenza e Costituzione

## Media Partner

RadioGold

## Sponsor

Pagliari  
Borsalino Antica Casa  
Riccoboni Holding  
Toorx  
Syensqo Italy  
Libraccio  
Caffè degli Artisti  
Consorzio Barbera d'Asti e Vini del  
Monferrato  
Mazzetti d'Altavilla  
SCM  
Felizzaner  
Firal S.p.A.  
Rolandi Auto Spa  
Camerano di Michela Musso & C. SAS  
Andando E Stando Libreria con Mescita  
Kids&Us

## Partner

Alegas - Gruppo Iren  
Telenergia Alessandria  
ATL Alexala  
AIDO Piemonte  
DLF Alessandria - Asti  
Camera di Commercio di Alessandria  
- Asti  
Inner Wheel Club di Alessandria  
Teatro Alessandrino  
Casa di Quartiere (AL)

## Collaborazioni sul territorio

AcdB Museo  
AFA26 Art for ALL  
ALI 2 Contamin Azioni per il benessere dei giovani e della comunità  
Andando.a.inchiostro  
Aps Associazione Tessere le Identità  
Aps BlogAI  
Aps Cambalache  
Aps Human Art  
Aps Sine Limes  
Aps YGGDRA  
ASL AL Dipartimento Salute Mentale e Dipendenze Patologiche Integrati  
Associazione Cultura Cinematografica e Umanistica La Voce della Luna  
Associazione Prime Minister  
Castello di Piovera  
Centro Antiviolenza me.dea  
Cinefestival Immersi nelle storie  
Cineplex Moderno  
Confagricoltura Alessandria  
Cooperativa Coompany – Ristorazione Sociale  
Cooperativa Semi di Senape – ReMix  
DLF Alessandria-Asti  
Edizioni Falsopiano  
Hospice Il Gelso  
Inchiostro Festival  
Pastorale Migranti di Alessandria  
Progetto N.O.I. per la casa  
Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura  
Servizio Sociale Professionale Aziendale ASL Alessandria  
Teatro della Juta  
Visioni\_47  
Zonta Club Alessandria

«Le collaborazioni amplificano  
l'impatto del festival, creando  
una rete virtuosa di  
cooperazione»



# Visione futura

L'edizione 2026 sarà dedicata all'alessandrino **Umberto Eco**, nel decennale della sua scomparsa. A partire dall'epiteto "profeta d'avanguardia", coniato nel volume *Fenomenologia di Umberto Eco. Indagine sulle origini di un mito intellettuale contemporaneo* (2010), a cura di Michele Cogo e Paolo Fabbri, il festival sarà orientato a offrire occasioni di approfondimento su temi di stringente attualità.

In un'epoca caratterizzata da profonde incertezze, il programma intende dare spazio a voci e punti di vista capaci di **interrogare il presente e aprire a visioni del futuro**, in dialogo con il pensiero critico e interdisciplinare che ha contraddistinto l'opera di Umberto Eco.

Saranno dunque i "**profeti d'avanguardia**" del nostro tempo a guidare una riflessione su ieri, oggi e domani, raccogliendo e rilanciando l'eredità intellettuale di Eco in chiave contemporanea.



# Obiettivi 2026

A partire dal 2026, *Ottobre Alessandrino* intende consolidare ulteriormente il percorso avviato nelle prime due edizioni, facendo tesoro dei feedback raccolti dal pubblico e dagli stakeholder, con l'obiettivo di rafforzare il proprio ruolo come **strumento di riattivazione e rigenerazione culturale del territorio di Alessandria**.

In particolare, gli obiettivi di miglioramento individuati sono:

- **Rafforzare il posizionamento** sulla stampa culturale nazionale, valorizzando l'identità del festival come piattaforma multidisciplinare che attraversa cinema, teatro, musica, letteratura e giornalismo.
- **Ampliare la diffusione territoriale**, coinvolgendo in modo più strutturato la provincia di Alessandria, attraverso iniziative mirate, nuovi luoghi e partnership strategiche.
- **Migliorare l'immagine e la comunicazione** del festival (programmi, sito web e canali social), attraverso una progettazione strategica più coerente e riconoscibile, capace di rafforzare l'identità del progetto e intercettare nuovi pubblici.
- **Consolidare e ampliare le partnership esistenti**, ponendo una particolare attenzione allo sviluppo di collaborazioni con il settore privato.
- **Incrementare il pubblico** in termini di presenze e fidelizzazione, lavorando sul coinvolgimento di pubblici difficili da intercettare, attraverso il rafforzamento del ruolo degli Enti del Terzo Settore sul territorio, al fine di favorire inclusione, integrazione e partecipazione attiva.

# Conclusioni

Alla luce dei risultati raggiunti, *Ottobre Alessandrino* conferma la propria capacità di evolvere da rassegna cinematografica a **piattaforma culturale strutturata e continuativa**, capace di generare valore per la città di Alessandria ben oltre il perimetro temporale dell'evento.

Il lavoro sviluppato nel 2025 ha rafforzato in modo significativo il rapporto con il territorio, consolidando una rete articolata di relazioni, competenze e collaborazioni attiva durante tutto l'anno e in grado di **produrre ricadute concrete e durature sul piano culturale, sociale ed economico**.

Il festival si configura oggi come uno strumento di riattivazione territoriale, partecipazione e visione condivisa, capace di mettere in dialogo comunità, istituzioni, creativi e imprese. La crescita registrata nel 2025 in termini di pubblico, ampiezza dell'offerta e coinvolgimento degli stakeholder rappresenta una base solida e credibile per uno sviluppo futuro che rafforzi ulteriormente il ruolo di *Ottobre Alessandrino* come **motore di innovazione culturale e rigenerazione del territorio**.



# Contatti

## Direzione

Eleonora D'Alessandro | 366 743 5891  
direzione@ottobrealessandrino.it

## Sponsor

Alberto Cuttica | 340 539 0144  
sponsor@ottobrealessandrino.it

## Social media

IG: @ottobrealessandrino  
FB: Ottobre Alessandrino

## Sito web

<https://culturaesviluppo.it/ottobrealessandrino/>

promosso da



Città di Alessandria

con il patrocinio di



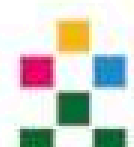
PROVINCIA  
di  
ALESSANDRIA



CSC... Centro Sperimentale  
di Cinematografia



con il sostegno di



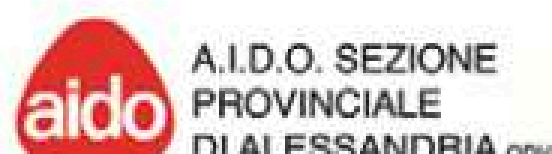
Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



a cura di



in collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
ALESSANDRIA-ASTI



Inner Wheel Club  
di Alessandria



sponsor

